

6. QUELLES SONT LES RAISONS D'UN TEL SUCCÈS ?

Le GSM a évolué et évolue encore dans sa forme et surtout dans les fonctions qu'il propose, en plus de celles de téléphoner et d'envoyer des SMS.

Au fil des années, le GSM est devenu un objet ordinaire et quotidien à multiples usages : réveil, répertoire, photographie, musique, carte de paiement, Internet, etc. Sans parler des tendances futures (les jeux, la télévision mobile...).

« Il s'agit d'un nouveau marché extrêmement dynamique et lucratif, qui a renforcé le pouvoir – déjà très important – des opérateurs de télécommunications »⁽⁶⁾

**Le succès des GSM est-il dû essentiellement
aux stratégies commerciales efficaces
qui s'appuient sur et renforcent
les comportements courants de consommation ?**



6 :Téléphonie mobile : où en sommes-nous, où allons-nous ? Dossier préparé par Antal Bulanza, Paul Van Binst et Rosette Vandebroucke ULB-VUB Mai 2008.