Editeur responsable : Patrick Trefois - 72 rue du Viaduc - 1050 Bruxelles / Annuel 2014 / Gratuit

QUESTION SANTÉ

QUESTION SANTÉ ASBL

Faut-il «liker» pour exister ?

Pour le secteur de la promotion de la santé, la tentation porte désormais un nom, celui de Facebook ou de tout autre réseau social. Mais le Web mène-t-il à l'enfer ou au paradis et, surtout, comment maîtriser ses codes ? Question Santé ouvre le débat lors d'une journée de réflexion.

En Belgique, 69 % des internautes fréquentent les réseaux sociaux. En grande majorité, ils s'y connectent au moins une fois par jour. En moyenne, ils y ont 180 amis.
Aussi, tout le secteur du non-marchand se pose des questions sur le Web, son rôle et sa place en matière de promotion de la santé.

Quitte à se lancer sur le Web, comment le secteur non-marchand doit-il aborder cet univers ? Avec quelles limites ? Quelle efficacité peut-il espérer d'une présence sur la toile, et comment répondre aux diverses attentes en matière de santé ? Bref, quelle est la place de la prévention et de la promotion de la santé sur le Web ?

Des espaces pour toutes les questions

Afin d'alimenter la réflexion, l'asbl Question Santé a organisé une journée pratique de réflexion et d'échanges sur ce thème, le 18 mars 2014 : « Promotion de la santé et Web 2.0 : *parlons-en !* ».
En pratique, les participants à la journée du 18 mars auront pu s'interroger en participant à l'un des cinq ateliers. L'un d'entre eux proposait de détailler les potentialités des outils web (de Facebook à Twitter, de Linkedin à YouTube, sans oublier forums de discussion, blogs ou wikis). Un autre s'intéressait aux développements d'une stratégie *on-line* et aux moyens nécessaires à sa mise en place. Un troisième ouvrait le débat sur le type de soutien social des forums et autres espaces de discussion, et sur les questions de confidentialité ou d'anonymat. Un atelier se penchait sur les objectifs spécifiques de promotion de la santé via le Web, mais aussi sur l'impact des projets et leurs difficultés d'évaluation. Le dernier abordait l'investissement humain et financier exigé par cette nouvelle forme de communication et se questionnait sur les partenariats possibles entre ceux qui utilisent ce canal en matière de santé.

> Face à la nouvelle ère médiatique interactive, pourquoi ne pas utiliser l'énorme possibilité de contacts fournis par les réseaux en faveur de la promotion de la santé ?

Un foisonnement d'expériences

Lors d'un *speed projects dating* original, 15 acteurs du secteur, qui tous avaient mené ou mènent des actions sur le Web, ont pu présenter rapidement leurs réalisations.
Enfin, des intervenants extérieurs ont apporté leurs regards d'experts et de praticiens. David Heard, responsable du département des campagnes à l'INPES (France) a abordé le thème des enjeux et des limites de la communication web en promotion de la santé. Tout en évoquant les usages d'Internet, Lise Renaud, directrice de ComSanté (Université du Québec, à Montréal), a présenté en vidéoconférence des exemples de pratiques en matière de promotion de la santé. Le Pr. Louise Sauvé (UER Education - Université du Québec - Teluq), a ensuite parlé des jeux virtuels en ligne, avec des expériences menées dans les domaines de l'asthme et des infections sexuellement transmissibles, tandis que sa compatriote canadienne Emily Renahy (*St-Michaël's Hospital*, Toronto) posait la question des inégalités sociales et du Web.

Pour continuer à nourrir les débats, Question Santé envisage de faire un e-book : il permettra aux présents (et aux autres) de retrouver la teneur des discussions, des analyses et des débats. Une manière de plonger dans le Web en démontrant son utilité ?

Promotion de la santé et Web 2.0
Journée de réflexion et d'échanges
18 mars 2014

Edito

Bernadette Taeymans
Directrice

Et tout cela a un sens...

Nous communiquons. Nous parlons, nous transmettons, nous diffusons, nous imprimons, nous animons, nous donnons accès à une information fiable, nous adaptons le langage à différents publics. Le tout autour d'un thème principal : la santé. La santé que nous envisageons dans sa globalité, physique, psychique, sociale, environnementale... car elle est liée à une série de déterminants relevant de comportements individuels, de normes sociales et/ou de questions collectives.

Nous nous mobilisons. Notre service communautaire de promotion de la santé peut être utilisé, en deuxième ligne, pour une aide méthodologique ou comme soutien logistique. Ou bien, encore, pour trouver des outils de travail adaptés. Nous contribuons également à la réalisation et la diffusion des campagnes audiovisuelles de prévention, telles celle contre l'exclusion des personnes séropositives.

Nous posons des questions. Nous nous posons des questions sur toutes les évolutions auxquelles nous sommes confrontés, y compris concernant notre manière de travailler. On ne peut ignorer l'évolution vers le tout-numérique que nous vivons actuellement : pages facebook, e-permanences, e-news et autres se multiplient. Sans conteste, les nouvelles technologies web ont profondément modifié le paysage et elles influencent, aussi, notre façon d'envisager notre travail et le champ d'action en santé. C'est pourquoi, nous avons mobilisé différents partenaires autour de ce thème et organisé en mars 2014 une journée de réflexion et d'échanges «Promotion de la santé et Web 2.0 », pour aborder de front les interrogations mais, aussi, les possibles à naître des nouveaux supports de communication. Comment intégrer ces outils, les utiliser au mieux ? Nous pensons que les réseaux sociaux ne pourront remplacer le dialogue interpersonnel, le débat collectif, les échanges en groupe, les *focus group*, les autres types de sensibilisation à la santé. Il s'agit donc de continuer à développer une présence ciblée sur le net, tout en tissant au mieux une stratégie reposant sur une série d'approches complémentaires.

Nous lançons le débat : de nouveaux thèmes émergent et nous les appréhendons. Depuis 2012, la campagne «Voyons large» a ainsi bousculé les codes face à la question du poids en posant – et en démythifiant – le problème des normes imposées et des discriminations qui en découlent. En s'interrogeant sur « Les 10 bonnes raisons de ne pas faire régime », elle a poursuivi le débat. Elle s'attache actuellement à accompagner les professionnels de l'enfance pour qu'à l'école, les questions de poids et de surpoids évoluent à leur tour. Un autre exemple ? Avec « 7 Jours Santé », c'est la problématique – jusqu'alors bien peu évoquée – de la santé des entrepreneurs de TPE, des indépendants, des starters et des commerçants dont il est – enfin – question.

Voilà notre métier depuis plus de trente ans !

Ce magazine présente brièvement certaines de nos activités. Il est, aussi, une invitation à continuer à chercher du sens.
Avec nous.

Rejoignez-nous sur Facebook : QuestionSanteAsbl et sur Twitter : Question_Sante

Les super(wo)men entrepreneurs sont parfois fatigués...

La santé dans les petites entreprises ? « Pas le temps » ou « Pas une prio », semblent penser trop d'entrepreneurs et d'indépendants bruxellois. Le programme '7 Jours Santé' bouscule leurs certitudes, en menant une sensibilisation tout azimut.

Avec les dirigeants des petites entreprises, les indépendants ou les commerçants bruxellois, il n'est pas difficile de parler du développement économique de leurs affaires. En revanche, évoquer leur santé ou les stratégies qu'ils mettent en place pour la préserver est déjà plus inhabituel. Ce n'est pas qu'ils s'en moquent ou que cela les indiffère. Non. Mais, dans une vie professionnelle chargée – souvent trop –, ce thème n'est pas toujours perçu comme prioritaire à leurs yeux : ou bien il passe au deuxième plan, ou bien ces super(wo)men positivent à tous vents, sans vouloir s'appesantir sur les périls qui menacent les petites entreprises dont les dirigeants « craquent ». Pourtant, « le capital santé des dirigeants est le premier actif immatériel de la PME », souligne le Pr. Olivier Torrès, économiste, chercheur français et fondateur d'Amarok, l'Observatoire de santé des dirigeants de PME, des commerçants et des artisans.

Du coaching et du vélo

'7 Jours Santé' propose des brochures et un site internet avec, sur cette plate-forme, des témoignages, une newsletter, des informations d'actualité ou sur les formations. De plus, en partenariat, entre autres, avec le CEd (Centre pour Entreprises en difficultés) et le BECI (Chambre de Commerce et d'Industrie de Bruxelles), différentes actions sont menées sur le terrain. « Des coaching en matière de stress ou de gestion du temps ou de reprise d'activité physique ont été proposés, ou bien des 'remises à niveau' pour oser rouler à vélo en ville », détaille Thomas Deprins, chargé de projet. Au programme de 2014, des ateliers sur la gestion du stress (en collaboration avec la Clinique du stress) ou sur l'alimentation sont programmés.
« Il s'agit réellement de mener un travail de sensibilisation auprès d'un public parfois difficile à atteindre, car souvent débordé. Nous voulons aller à la rencontre des entrepreneurs et amorcer avec eux une prise de conscience quant à leurs propres limites. L'idée est également de les inciter à une réflexion sur l'intérêt (tout comme celui de leur entreprise, d'ailleurs) de faire entrer santé et bien-être dans leur fonctionnement à long terme. De plus, l'idéal serait de voir toutes les structures qui mènent à l'entrepreneuriat, y compris les écoles de commerce, participer à ce même objectif », précise Thomas Deprins.

Un programme qui prend racine

En 2014, l'ancrage local du projet va être renforcé, par exemple en travaillant avec certaines communes. Cette démarche n'exclut pas de développer l'aspect scientifique de cette problématique trop longtemps négligée. En effet, Olivier Torrès assure qu'il existe davantage de statistiques sur les baleines bleues que sur la santé des petits entrepreneurs. En invitant ces derniers à penser à leur santé, '7 Jours Santé' les appelle en tout cas à rejoindre un courant capable de leur éviter de s'échouer corps et âme...

www.7jsante.be

Les rendez-vous de *Bruxelles Santé*

L'éducation et la promotion de la santé à Bruxelles valent bien un magazine...

La 6e réforme de l'Etat et les transferts de compétence. L'ONE. Les conseils consultatifs communaux des aînés. L'analyse des services ambulatoires des secteurs du social et de la santé en Région bruxelloise... Ces thèmes, pour le moins variés, ont tous été traités dans des articles de la revue trimestrielle *Bruxelles Santé*. Cette publication propose des articles qui relatent des expériences de terrain. Il leur donne une visibilité, tout en soulignant souvent leur intersectorialité et, le tout, sans exclure les dossiers d'analyse.
Les sujets, destinés aux acteurs et aux institutions du secteur de la santé en Région bruxelloise, permettent de valoriser des actions de terrain, de favoriser les échanges de pratiques, d'élargir les connaissances concernant l'état de santé de la population de la capitale. De plus, ils mettent l'accent sur les débats qui se déroulent en matière de santé au sein de la Région. Le magazine se veut aussi un soutien aux professionnels des secteurs de l'ambulatoire.

Signe que *Bruxelles Santé* est loin de laisser indifférent, en 2013, le site **www.bruxellessante.be**, qui donne accès à 347 articles ou dossiers, a attiré quelque 50.000 visites, avec près de 65.000 pages lues...

Objectif : Planète poux

Bien que les poux ne constituent ni un danger réel ni un enjeu majeur de santé publique, leur présence en milieu scolaire empoisonne régulièrement la vie des communautés scolaires.

L'asbl Question Santé propose une brochure d'information « Danse avec les poux » et une mallette pédagogique visant à lutter contre les poux sans pour autant "en faire une maladie". Les outils qui y figurent recourent à un vocabulaire simple, accessible au plus grand nombre. On y trouve :
- « Trouv'pou » , un jeu de mémoire basé sur les règles du Memory,
- une version DVD « Danse avec les poux »,
- le conte « Antoine et le bateau Pouh », destiné aux plus jeunes enfants,
- une partie des cartes du jeu sont en rapport direct avec la brochure « Antoine et le bateau Pouh », pour des animations avec les plus petits.

www.danseaveclespoux.be

Le Passeport Question Santé©

Ce petit carnet accompagne depuis 23 ans les voyageurs dans la préparation de leur périple et durant leurs vacances. Le Passeport Question Santé© informe sur les mesures à prendre avant le voyage – traitement prophylactique, vaccinations… – et pendant le séjour – alimentation, mesures d'hygiène, soleil...

Pour des vacances réussies

Le Passeport Question Santé© est mis à disposition des Communes pour leur service de délivrance des passeports. Il est également disponible auprès de certains médecins et centres de vaccination. En ligne sur **www.passeportsante.be**

‘Voyons large’, c’est différent…

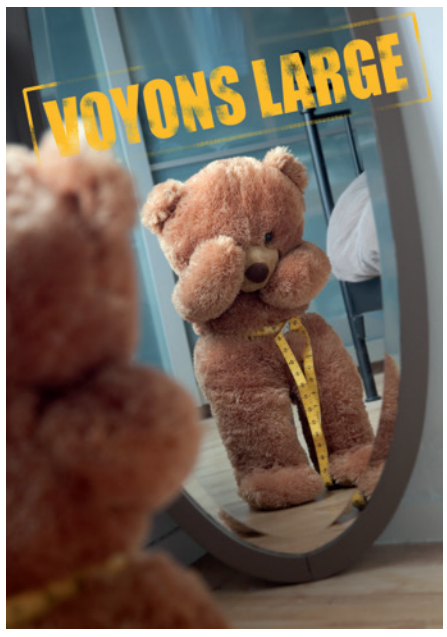
Certains traînent leurs kilos en trop. D’autres, leurs préjugés. Depuis 2012, une campagne parle autrement des questions de poids et d’obésité. Elle prend le contre-pied d’idées reçues et invite à s’interroger sur les normes imposées. Sans oublier de dégommer tabous et discriminations.

Cette campagne est partie d’un constat paradoxal : celui d’une société « obésogène »… mais qui traite mal ses « gros ». D’une certaine manière, ‘Voyons large’ a mis les pieds dans le plat, sans moraliser, sans juger.

La première année, la campagne ‘Voyons large’ a porté sur une sensibilisation au phénomène de discrimination, en partenariat avec le Centre pour l’Egalité des chances. La deuxième étape a consisté à détricoter les normes, à déconstruire des lieux communs. « Les dix bonnes raisons de ne pas faire régime » ont ainsi permis d’ouvrir le champ à une vaste réflexion.

Chaque projet a été porté par des outils de communication différents et des actions variées, allant de la distribution de cartes postales à l’élaboration d’un sketch, en passant par une présence accrue sur Facebook. Des fiches pratiques, mises à disposition sur le site www.voyonslarge.be, sont destinées aux parents ou aux enseignants pour aborder la délicate question du surpoids chez les jeunes. Un séminaire de réflexion pour les professionnels de la santé ou de l’enfance a également été organisé en 2013, avec la contribution du Pr. Jean-Michel Lecerf, chef du service de nutrition de l’Institut Pasteur de Lille (France) et auteur du livre « A chacun son vrai poids – La santé avant tout ».

> Moqueries, rejets, préjugés, stéréotypes négatifs, isolement : de la cour d’école au marché du travail, ceux qui ne se plient pas au diktat de la minceur en voient de toutes les couleurs.



Du côté des plus jeunes

« Dans un troisième temps, des rencontres avec les acteurs impliqués dans le secteur de l’enfance nous ont aidés à dresser un état des lieux, poursuit Delphine Matos da Silva. Ce dernier a mis en évidence un manque de références communes pour parler de poids et confirmé que le discours des adultes, soumis aux idées reçues ou aux stéréotypes, aggrave parfois les discriminations dont sont victimes les enfants en surpoids. La thématique des questions de poids gagnerait à être travaillée directement avec ces professionnels. Cette année, en tant qu’acteur de 2è ligne, nous chercherons donc à identifier des partenaires pour des collaborations sur ce thème, et à organiser un temps de réflexion entre les acteurs concernés », détaille la chef de projet. Pour changer les regards sur le poids et les pratiques qui en découlent, mieux vaut voir large…

Photo extraite du sketch «Dix bonnes raisons de ne pas faire régime», sur Youtube

Toutes les infos sur la campagne ‘Voyons large’ sur **www.voyonslarge.be**

Suivez notre page facebook : **www.faceboook.com/pages/Voyons-large**

Espaces gratuits : quelques secondes de « Pub santé »

Régulièrement, des spots, radios ou TV, mettent l’accent sur de grands thèmes de promotion de la santé. Dans les coulisses, Chantal Hoyois veille au grain…

– Qu’appelle-t-on les « espaces gratuits » ?

– Chantal Hoyois (Question Santé) : Il s’agit d’un système, probablement unique, mis en place en Fédération Wallonie-Bruxelles. Il donne l’opportunité aux acteurs de promotion de la santé de bénéficier gratuitement de temps d’antenne, en radio ou en télé (sur les chaînes publiques ou privées). Ils peuvent y diffuser des spots ou des clips de 30 secondes au maximum. Chaque année, des promoteurs reçoivent et se partagent un nombre total de secondes équivalent à celui occupé par les publicités sur les médicaments et sur l’alcool. Une Commission donne préalablement son avis sur les campagnes, mais la (ou les) ministre(s) de la Santé et de l’Audiovisuel détient la décision finale.

– Quels sont les principaux thèmes couverts ?

– Ch. H. : Les campagnes portent sur des sujets d’intérêt général en promotion de la santé, qui concernent l’ensemble de la population ou des groupes ciblés. En pratique, on y trouve généralement les dépistages, la vaccination, la violence conjugale, la prévention de la maltraitance, l’égalité des chances, le sida…

– Quel est votre rôle ?

– Ch. H. : Question Santé est chargée de la gestion des espaces gratuits mis à la disposition des promoteurs. Nous agissons comme un agent de coordination et de planification de la diffusion.

Par ailleurs, nous proposons aux promoteurs un accompagnement « à la carte ». Il peut débuter dès la décision de lancer une campagne aussi bien que pour la relecture du dossier qui sera envoyé à la Ministre et soumis à la Commission. Si besoin est, cette aide s’étend jusqu’au suivi complet de la campagne d’espaces gratuits. En fait, tout ce qui relève de la conception (y compris avec l’organisation de *focus group* qui permettent de vérifier la compréhension du message auprès d’un public cible), de la réalisation et de la diffusion peut faire l’objet d’un soutien.

Formation au jeu Motus

Cet outil créé par l’asbl Le Grain, et réédité par le SCPS Question Santé, recourt à l’image comme porte d’entrée de l’animation et permet ainsi de dépasser les difficultés de langue ou de communication. De plus, il ne s’attache pas à une problématique ou une thématique particulière.

Motus peut donc intéresser tout animateur. Ses utilisations sont multiples, que ce soit avec des jeunes ou avec des adultes : organiser une discussion sur un sujet délicat, connaître les opinions de chacun, chercher de nouvelles idées … Le point commun étant le recours à l’imaginaire, à partir des dessins proposés.

Tout au long de l’année, des demi-journées de formation au jeu Motus sont régulièrement programmées, à l’asbl Question Santé ou sur demande dans votre organisme. Pour vous inscrire, contactez notre secrétariat au 02/512 41 74 ou par mail à info@questionsante.org.

La formation est gratuite et un exemplaire du jeu est distribué à chaque participant en fin de formation.

NOS ACTIVITÉS SONT RÉALISÉES GRÂCE AU SOUTIEN

ACTIRIS	MINISTÈRE DE LA FEDERATION WALLONIE-BRUXELLES DIRECTION GÉNÉRALE DE LA SANTÉ	DIRECTION GÉNÉRALE DE LA CULTURE SERVICE GÉNÉRAL DE LA JEUNESSE ET DE L’EDUCATION PERMANENTE	COCOF COMMISSION COMMUNAUTAIRE FRANÇAISE
Boulevard Anspach 65 1000 Bruxelles Tél. : 02 505 14 11 Fax : 02 511 30 52 www.actiris.be	Boulevard Léopold II 44 1080 Bruxelles Tél. : 02 413 24 59 Fax : 02 413 26 13 www.sante.cfwb.be	Boulevard Léopold II 44 1080 Bruxelles Tél. : 02 413 23 11 Fax : 02 413 30 63 www.educperm.cfwb.be	Rue des Palais 42 1030 Bruxelles Tél. : 02 800 80 00 Fax : 02 800 80 01 www.cocof.irisnet.be/site/fr

L'éducation permanente, source de vitalité sociale!

Que serait une société sans ses citoyens ? Sans ces personnes qui s'engagent et s'investissent dans son fonctionnement ? Sans ces gens ordinaires qui réfléchissent au vivre ensemble, à la société idéale qu'ils voient pour demain ? Voilà tout l'enjeu de l'éducation permanente : permettre à tous les habitants de prendre part à la vie de la cité ; en d'autres mots, d'être des acteurs de la société.

A Question Santé, notre volonté est de susciter le débat, à travers des outils pédagogiques et des animations, sur des questions de société qui ont un lien avec la santé. Une étape nécessaire qui précède l'agir en société. L'amélioration du vivre ensemble par des citoyens informés et engagés est l'essence même de notre travail.
Tous les ans, nous proposons de nouveaux outils enrichis de témoignages et d'exemples visant à éclairer les mécanismes présents dans la société et à les décortiquer. Ces outils se veulent accessibles aux associations et à tous les publics, proches des préoccupations quotidiennes, dans un esprit de participation citoyenne et de débat ouvert.

En 2013, un des grands thèmes abordés concerne les femmes, leur rapport au corps et son instrumentalisation pour des raisons politiques/sociales/économiques/médicales à travers la contraception, la grossesse à l'adolescence, le surpoids et le marché truqué des régimes.

Ado et enceinte ?! Qu'on se le dise une bonne fois pour toutes : les grossesses à l'adolescence sont devenues rares. C'est une réalité observable dans les pays où les moyens contraceptifs et l'information sur la sexualité sont accessibles aux adolescents. Mais pourquoi la question continue-t-elle de nous interpeller autant ?

Une contraception, pour quoi faire ? La meilleure contraception est celle qui convient personnellement à chaque femme. De nos jours, on peut croire que rien n'est plus facile pour les femmes qui n'ont que l'embarras du choix. En se penchant sur la question, impossible toutefois de ne pas voir les zones d'ombre qui surgissent ici et là…

Paroles sur … La contraception et le corps des femmes Un aspect positif de la polémique récente sur les pilules est qu'elle est aussi une occasion de réexaminer la question de la contraception à la lumière des revendications passées. Ainsi plus d'un demi-siècle après la libéralisation de la pilule, où on est-on, par exemple, en termes d'autonomie dans le domaine de la santé reproductive et sexuelle des femmes ? S'il y a eu certes des avancées, il semble néanmoins avoir encore beaucoup à dire… et à faire.

Ces brochures (et toutes les autres) sont téléchargeables gratuitement sur le site de Question Santé asbl, Service Education permanente :
www.questionsante.be

La version papier peut également être commandée gratuitement à l'adresse suivante :

Question Santé asbl
Rue du Viaduc 72
1050 Bruxelles - Belgique
education.permanente@questionsante.be
T +32 (0)2 512 41 74
F +32 (0)2 512 54 36

Le service Education Permanente, ce sont aussi…
… des animations thématiques dans le cadre de son projet "Questions de Société/ Questions de Santé", qui tend à démontrer les rapports entre notre santé et la société. Ces animations sont accessibles à tous les publics, et basées sur des méthodes actives. Elles sont donc ludiques et attractives! La liste des nombreux sujets susceptibles d'être débattus est disponible sur simple demande.

« Mômes en santé » : la santé en collectivité pour les enfants de 3 à 18 ans

Offrir un cadre sain et sécurisant, favorable à la santé et à l'épanouissement des enfants, fait partie intégrante des préoccupations de tous ceux qui les accueillent lors d'activités collectives, que ce soit à l'école ou lors d'activités extra-scolaires et de loisirs.

À l'initiative de l'ONE et de services de promotion de la santé à l'école, avec l'appui du Service communautaire de promotion de la santé Question-Santé, un large partenariat* s'est constitué pour élaborer un référentiel. Précis et cohérent, il s'intéresse à la santé en collectivité pour les enfants de 3 à 18 ans, et soutient l'action des intervenants de terrain.
Les partenaires se sont réunis autour des questions de santé comme l'hygiène, l'environnement, la gestion des soins, la prise en charge des bosses et bobos, la gestion des maladies infectieuses, des allergies et l'accueil des enfants à besoins spécifiques.

Pour obtenir un exemplaire de la brochure :
Question Santé asbl
Rue du Viaduc 72
1050 Bruxelles - Belgique
T +32 (0)2 512 41 74
F +32 (0)2 512 54 36

* des représentants de la Commission de promotion de la santé à l'école, de la Fédération des écoles de Devoirs, du Conseil supérieur des CPMS, de la Croix-Rouge de Belgique, de l'asbl Jeunesse & Santé, de l'asbl Résonance

Plan Wallon Nutrition Santé et bien-être des Aînés

Guide pour les maisons de repos

L'état nutritionnel de nos aînés est essentiel au «bien vieillir». Chaque personne âgée vivant en maison de repos doit pouvoir bénéficier d'actions concrètes et visibles en faveur d'une alimentation optimale, qui répondent à ses besoins et ses attentes. Pourquoi ? Pour améliorer sa qualité de vie, renforcer son état de santé de manière à réduire les risques de maladies et de dépendance.

La Région wallonne a participé au groupe de travail du PNNS-B chargé de la question de la dénutrition dans les maisons de repos et a relevé le défi en déclinant la Charte qualité alimentation-nutrition approuvée par le PNNS-B dans le réseau de l'offre de soins wallonne pour les aînés. Un des éléments de cette démarche a été la réalisation d'un guide pour les maisons de repos. Destiné en priorité aux aidants professionnels, cet outil de référence propose connaissances scientifiques et conseils pratiques pour accompagner et soutenir au mieux les aînés qui en ont besoin dans leur vie quotidienne.

Plan wallon nutrition santé et bien-être des aînés ; guide pour les maisons de repos, SPW/Editions – Santé, guide méthodologique, 2012.
Site internet DGO5 http://socialsante.wallonie.be

Ce guide a été élaboré par l'asbl Question Santé, en collaboration étroite avec l'administration et un comité de suivi réunissant des experts.

Question Santé asbl
72 rue du Viaduc
1050 Bruxelles
Tél.: 02/512 41 74
Fax : 02/512 54 36
www.questionsante.org
info@questionsante.org

Direction
Bernadette Taeymans

Direction scientifique
Dr. Patrick Trefois

Chargés de projets
Thomas Deprins
Carole Feulien
Chantal Hoyois
Joëlle Juvyns
Delphine Matos da Silva
Sandrine Pequet
Virginie Roth
Eric Yvergneaux

Journalistes
Pascale Gruber
Anoutcha Lualaba Lekede
Marie-Hélène Salah

Webmaster
Henri Amzel

Graphiste
Carine Simon

Secrétaires
Françoise Bove
Joëlle Decort

L'asbl Question Santé est un acteur reconnu dans le domaine de la santé, en matière d'information, d'éducation, d'animation, de gestion de projets et de communication. Elle met en débat les enjeux individuels et collectifs de la santé et les traduit en projets et outils, accessibles à des publics variés. Intégrée dans de multiples réseaux d'acteurs institutionnels et de terrain, Question Santé s'appuie sur une équipe pluridisciplinaire, à l'écoute des besoins et des évolutions sociétales. L'asbl Question Santé se mobilise et contribue à la réalisation de projets collectifs en matière de santé, de leur définition à leur évaluation.