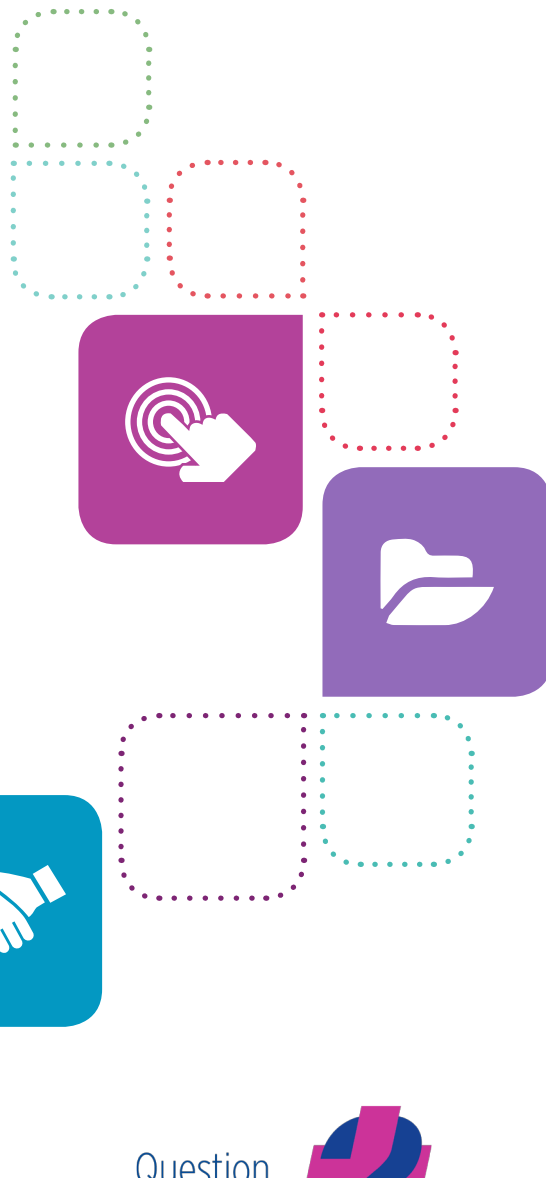




RAPPORT MORAL D'ACTIVITÉS



2016

CONCEPTION ET RÉDACTION

Question Santé asbl

GRAPHISME ET MISE EN PAGE

Laurence Côte

ÉDITRICE RESPONSABLE

Bernadette Taeymans

TÉLÉCHARGEMENT

Notre rapport d'activités est également téléchargeable sur le site de Question Santé :

questionsante.org/assets/files/Rapport_activités_2016.pdf

© Question Santé - septembre 2017

SOMMAIRE

QUESTION SANTÉ EN 2016

L'édito.....	4
Notre vision, nos valeurs.....	5
Nos activités, nos expertises.....	6
La répartition de nos sources de financement.....	7
L'équipe.....	8
Nos outils de communication institutionnelle.....	9
Les services permanents.....	13

LES PROJETS ET OUTILS D'ÉDUCATION PERMANENTE

Les outils pédagogiques.....	15
Les animations.....	16
La campagne Voyons Large.....	17

LES PROJETS ET OUTILS DE PROMOTION DE LA SANTÉ

Promotion des attitudes saines.....	21
Promotion de la santé au travail.....	24
Promotion de la santé à l'école.....	26
Vaccination.....	31
Santé de la petite enfance et de l'enfance.....	33
Expertise.....	36

LES PUBLICATIONS

Papier et digital.....	39
Expertise rédactionnelle.....	46

LES COLLABORATIONS

Communication audiovisuelle.....	48
Accompagnements méthodologiques.....	50
Ateliers pratiques.....	53

QUESTION SANTE EN 2016

L'ÉDITO

“ *Communiquer pour faire évoluer les mentalités,
inviter à la réflexion et ouvrir le débat.* ”

2016 ? Une **année de prise de recul** sur les fondements de Question Santé, ses valeurs, ses finalités. Prise de recul bien utile pour penser les projets et les enraciner dans l'ADN de l'asbl.

Une **année d'attention aux enjeux sociétaux en matière de santé et de communication** :

- > l'exacerbation des normes de santé, des interdits et la mise en place de mesures réglementaires et légales (au niveau de la sécurité sociale notamment), qui responsabilisent/culpabilisent l'individu ;
- > la perte d'une mise en débat, d'une parole militante sur les déterminants individuels et collectifs de la santé ;
- > l'accentuation des inégalités et plus spécifiquement, des inégalités sociales de santé ;
- > la réduction de l'accès aux ressources de santé : perte d'assurabilité, sherwoodisation, difficulté d'accès financier, déficit de littératie en santé...;
- > la marchandisation de la santé.

Tous ces enjeux nous mettent en vigilance et questionnent les finalités des actions et projets que nous menons.

Une **année-charnière** également ! Parce que depuis 2014 le transfert de compétences de la promotion de la santé vers les Régions bruxelloise et wallonne et l'ONE (pour la promotion de la santé à l'école) nous met dans une situation d'entre-deux... mais l'avenir se précise : à Bruxelles par exemple, un nouveau décret de promotion de la santé a été voté en février 2017, des appels à candidature ont été lancés. Des bases pour construire un projet enthousiasmant pour les années à venir.

Bref, **une année d'activités intenses** que vous découvrirez au fil de ce rapport moral d'activités !

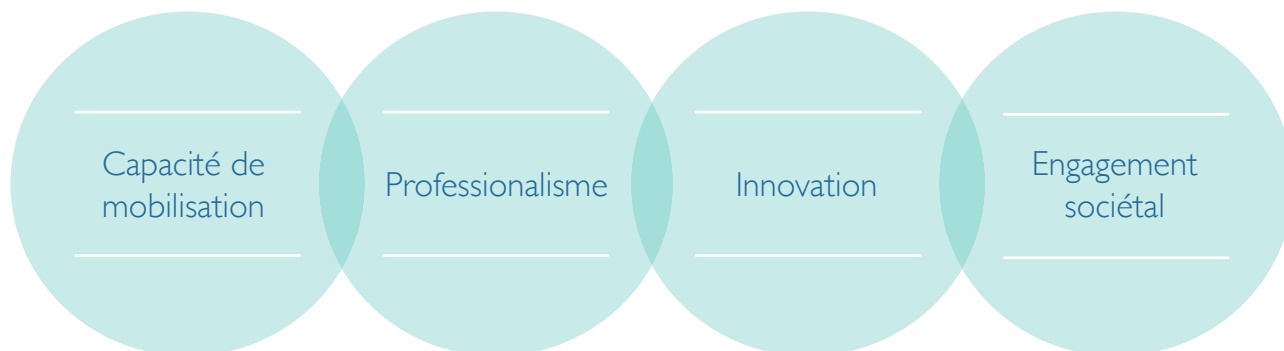
Bernadette Taeymans

NOTRE VISION, NOS VALEURS

“ La santé et ses déterminants sont au cœur de notre travail. ”

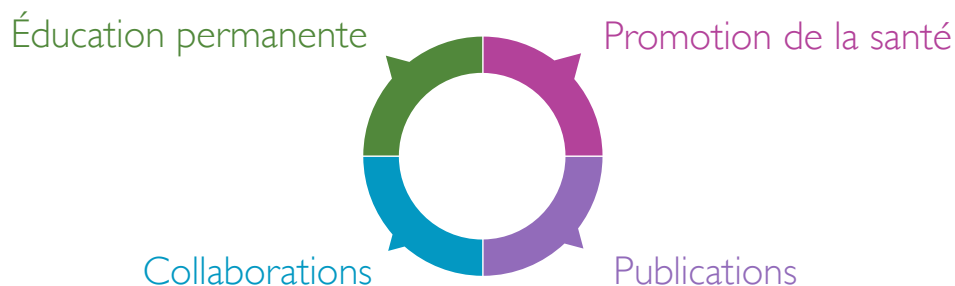
Depuis 1981, l'asbl Question Santé met en débat les enjeux individuels et collectifs de la santé et les traduit en projets et outils, accessibles à des publics variés. Elle est un acteur reconnu dans le domaine de la santé, en matière d'information, d'éducation, d'animation, de gestion de projet et de communication. Intégrée dans de multiples réseaux d'acteurs institutionnels et de terrain, Question Santé s'appuie sur une équipe pluridisciplinaire, à l'écoute des besoins et des évolutions sociétales.

Nos valeurs sont le fil conducteur de tous les projets que nous mettons en œuvre. Au quotidien et dans toutes les facettes de notre travail, nous nous engageons à porter la réflexion sur les questions de santé et ses déterminants, à offrir une lecture socio-politique, des espaces de débat et à améliorer l'accessibilité à l'information santé afin que chacun ait les clés pour se former une opinion éclairée.



NOS ACTIVITÉS, NOS EXPERTISES

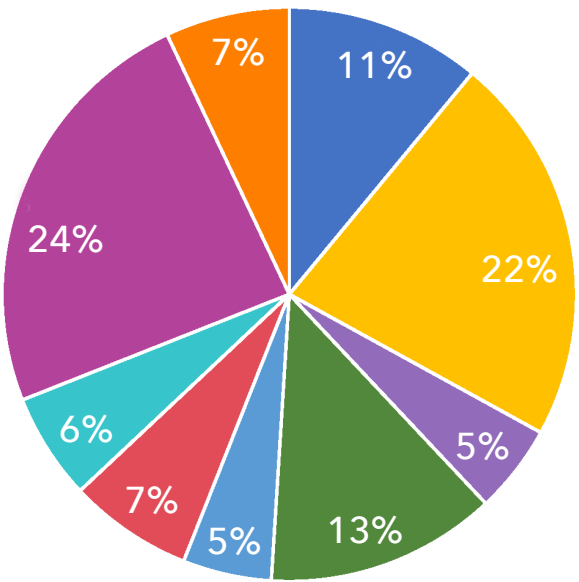
Notre champ d'activités s'étend sur 4 niveaux :



Depuis plus de 30 ans, nous mettons notre savoir-faire en matière de promotion de la santé et de communication au service des acteurs, en leur proposant un soutien méthodologique, logistique et des outils de travail pour concrétiser leurs projets.

LA RÉPARTITION DE NOS SOURCES DE FINANCEMENT

Pour réaliser ses missions, l'asbl Question Santé est co-financée par plusieurs organismes et pouvoirs subsidants.



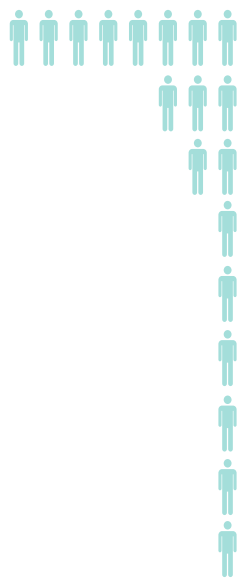
- COCOF - Promotion de la santé
- Wallonie - Promotion de la santé
- COCOF - Bruxelles Santé
- FWB - Education permanente
- FWB - Enseignement
- ONE
- Fonds BYX (Fondation Roi Baudouin)
- Actiris
- COCOF - 7 Jours Santé

L' ÉQUIPE

“ Nous vous aidons à concrétiser vos projets. ”

Notre équipe se compose de professionnels de la promotion de la santé, de la communication et des sciences sociales.

Grâce à son expertise, son expérience et ses compétences pluridisciplinaires, l'équipe de Question Santé propose des projets de promotion de la santé et d'éducation permanente ciblant les préoccupations de la société. Elle répond également aux demandes de divers acteurs de première et seconde ligne.



Chargés de projets en promotion de la santé

Journalistes

Secrétariat & administration

Direction

Chargé de communication

Webmaster & documentaliste

Graphiste

Animateur

Technicienne de surface



15,5

**ÉQUIVALENTS
TEMPS PLEIN**

NOS OUTILS DE COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

LE SITE INTERNET QUESTIONSANTE.ORG

Le site www.questionsante.org présente l'ensemble des activités de notre organisme. Il est, non seulement, un outil de communication indispensable sur le plan institutionnel mais aussi, une porte d'entrée pour des thématiques prioritaires en Wallonie et à Bruxelles, grâce aux projets et collaborations mis en évidence.

Le top 5 des visites

> Page d'accueil	10 174 vues
> Bruxelles Santé Spécial : Les représentations de la santé et de la maladie	2501 vues
> Qui sommes-nous ?	2246 vues
> Promotion de la santé	2157 vues
> Bruxelles Santé n°75 : Le stress au travail	2150 vues

EN QUELQUES CHIFFRES...



46 725
visiteurs



98 799
pages consultées

LA NEWSLETTER QUESTION SANTÉ

Diffusée toutes les 6 semaines, la newsletter a pour objectifs rédactionnels de communiquer sur les actions, projets et accompagnements réalisés par Question Santé ainsi que de relayer les actualités du secteur. Chaque information est relayée vers un site internet, un document PDF ou une adresse email pour permettre au lecteur d'en apprendre davantage sur un sujet. En sa qualité de service, l'asbl est régulièrement sollicitée par d'autres institutions qui souhaitent faire paraître leurs annonces dans notre newsletter. L'abonnement à la newsletter se fait via le site de Question Santé.

EN QUELQUES CHIFFRES...



1300
abonnés



10
newsletters



30%
taux d'ouverture

LES RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux sont un lien important et vivant avec nos partenaires. En 2016, l'asbl Question Santé a utilisé les réseaux sociaux pour diffuser ses contenus, ses actualités, et relayer les informations du secteur via sa page Facebook et son compte Twitter;

EN QUELQUES CHIFFRES...



688
abonnés



264
abonnés

L'ENVOI DE PUBLICATIONS PAR COURRIER

Toutes nos publications (brochures, revues...) sont consultables en ligne et téléchargeables sur le site www.questionsante.org. Elles sont aussi envoyées aux différents acteurs qui en font la demande soit via abonnement, soit ponctuellement, en fonction des thématiques abordées et des intérêts spécifiques de chacun.

BRUXELLES SANTÉ
revue périodique

➡ **7680**

BRUXELLES SANTÉ INFO
envoyés seuls

➡ **1200 +**

BRUXELLES SANTÉ INFO
envoyés avec BS

➡ **7680**

BROCHURES
éducation permanente

➡ **2905**

PASSEPORT QUESTION SANTÉ
promotion santé

➡ **6000 +**

LES RELATIONS AVEC LA PRESSE

Nous communiquons régulièrement avec la presse autour de nos activités afin de toucher et de sensibiliser le grand public à certaines problématiques de santé.

Thématiques abordées

- > Jeux vidéos
- > Saint Valentin
- > Sujets des brochures en éducation permanente
- > Passeport Question Santé

Retombées médiatiques

En 2016, cette communication vers la presse spécialisée nous a permis de générer une couverture médiatique à propos de nos projets et collaborations, à savoir :



9 parutions dans des newsletters



2 articles parus dans des magazines



2 participations à l'émission Questions Clés sur La Première



2 interviews lors du colloque : « L'ado, le décoder pour mieux l'accompagner »

LES SERVICES PERMANENTS

FICHER DE JOURNALISTES

Les associations nous sollicitent régulièrement pour recevoir le listing d'adresses de journalistes, magazines spécialisés, rédactions locales et nationales... écrivant sur des sujets de santé, sociaux et environnementaux.

Nous mettons à leur disposition :

500
CONTACTS

Journalistes
Rédacteurs
Animateurs radio/télé



Listing mis à jour annuellement

TRAVAIL ADMINISTRATIF ET DE GESTION

Le secrétariat de Question Santé assure une permanence téléphonique et un accueil du lundi au vendredi, de 8 à 17h. Il gère la réponse et le suivi de demandes telles que :

- > L'envoi de documentation
- > L'envoi de publications
- > La réorientation vers d'autres organismes relais
- > La recherche d'adresses
- > L'envoi d'invitation et inscriptions aux groupes focus

LES PROJETS ET OUTILS D'ÉDUCATION PERMANENTE

“ *Confrontons nos points de vue et construisons
ensemble la société de demain !* ”

Depuis le lancement du projet *Questions de société... Questions de santé* en 2005, les activités du service Education permanente de l'asbl Question Santé ont pour objectifs de :

- > Sensibiliser le grand public à des questions de société en lien avec la santé, le bien-être et la qualité de vie ;
- > Encourager la participation citoyenne en ouvrant le débat sur les enjeux de thématiques variées en lien avec la santé.

L'amélioration du vivre ensemble par des citoyens informés et engagés est l'essence même de notre travail en éducation permanente.

Pour atteindre ces objectifs, trois types d'activités ont été développés :

- > Des outils pédagogiques (brochures, expositions, vidéos...)
- > Des animations mettant en discussion les thèmes abordés dans les brochures
- > Des campagnes de réflexion et de sensibilisation

Notre volonté est de permettre aux différents publics, que nous touchons au travers de nos activités d'éducation permanente, de se former une opinion, de développer une réflexion pour faire des choix et participer activement à la vie de la société. Elle est également de faire prendre conscience des enjeux et de développer les connaissances pour tendre vers une émancipation et agir par soi-même pour sa santé et son bien-être.

Un projet soutenu par la Fédération Wallonie-Bruxelles

LES OUTILS PÉDAGOGIQUES

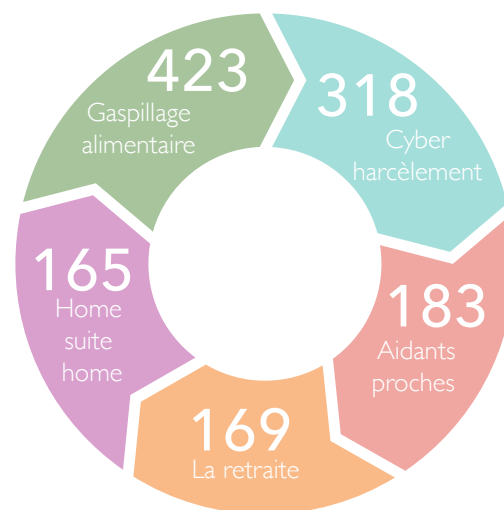
En 2016, sept nouvelles brochures ont intégré notre catalogue. Leurs thématiques sont représentatives des questionnements qui traversent actuellement la société. Le choix des thèmes se fait selon deux méthodes :

- > Selon ce qui émerge des réalités vécues et des pratiques relayées par d'autres organismes
- > Selon ce qui nous semble ressortir de notre responsabilité d'association d'éducation permanente

THÉMATIQUES 2016

- > Gaspillage alimentaire... Sans moi
- > L'attention et le soin aux autres, une affaire de femmes
- > La santé des hommes. Parce qu'ils le valent bien
- > Cyberharcèlement : petits meutres entre « amis »
- > Manger Veggie, ha ha ha !
- > Allez hop les malades, au boulot !
- > De quoi rêve-t-on pour ses vieux jours ?

TOP 5 DES DISTRIBUTIONS DE BROCHURES EN 2016



1000
BROCHURES

« Aidants proches.
Indispensables mais invisibles »

réimprimées à la demande de l'asbl Aidants proches qui a collaboré à sa rédaction.

LE TOP 5 DES VISITES DE L'ESPACE ÉDUCATION PERMANENTE SUR QUESTIONSANTE.ORG

- | | |
|---|-----------------|
| > Acharnement thérapeutique : quand se pose la question du juste soin | 809 vues |
| > Surpoids et obésité : quand prévention rime avec discrimination | 426 vues |
| > Allez hop les malades, au boulot ! | 321 vues |
| > De quoi rêve-t-on pour ses vieux jours ? | 286 vues |
| > Cyberharcèlement : petits meutes entre « amis » | 277 vues |

LES ANIMATIONS

Nous mettons gratuitement à disposition des services de première ligne des animations sur les thèmes abordés dans nos outils. Notre méthode active consiste à partir des perceptions, des expériences des participants et de leurs questions. Afin de favoriser la prise de conscience et de réfléchir à des pistes d'action collective, nous mettons en débat les messages qui circulent dans les médias et apportons des informations précises et concrètes.

PRINCIPALES THÉMATIQUES DEMANDÉES

- > L'alimentation dans sa dimension consumériste
- > La santé mentale et le bien-être
- > La problématique du chômage

LOCALISATION DES ANIMATIONS



LA CAMPAGNE VOYONS LARGE

Depuis 2011, l'asbl Question Santé propose le projet « Voyons Large » dont l'objectif est de :

- > Mettre en évidence divers aspects de la thématique du poids corporel
- > Questionner les normes de minceur et les préjugés
- > Inscrire la réflexion dans une démarche de responsabilités collectives

Le projet Voyons Large part d'un constat paradoxal : celui d'une société obésogène qui discrimine les obèses. Comment vivons-nous ce paradoxe au niveau individuel mais aussi dans sa dimension collective et sociétale ?

OUTILS ET ACTIONS DE LA CAMPAGNE

- > Conférence de presse
- > Conférence du professeur Olivier Corneille « Le décryptage de nos comportements alimentaires »
- > Calendrier
- > Page Facebook
- > Site internet : www.voyonslarge.be
- > Chronique hebdomadaire sur www.mangerbouger.be

Calendrier

Un calendrier déclinant 12 résolutions pour faire face aux contraintes normatives individuelles et sociales.

8000
EXEMPLAIRES
DIFFUSÉS

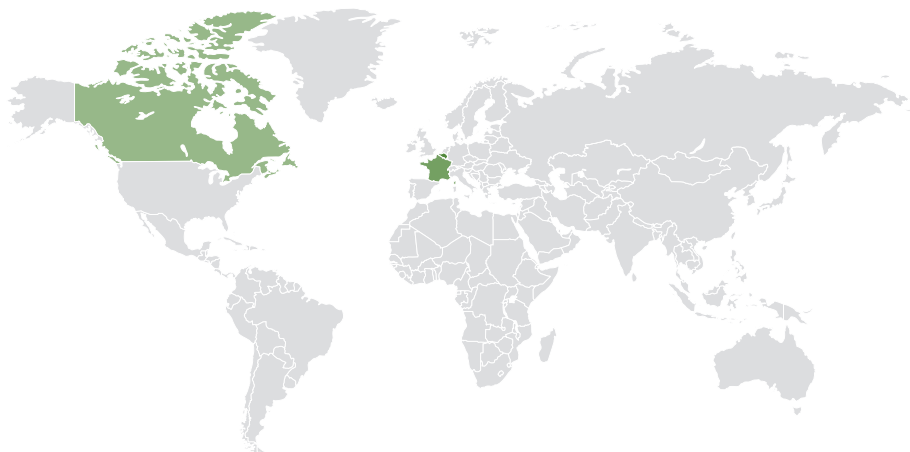
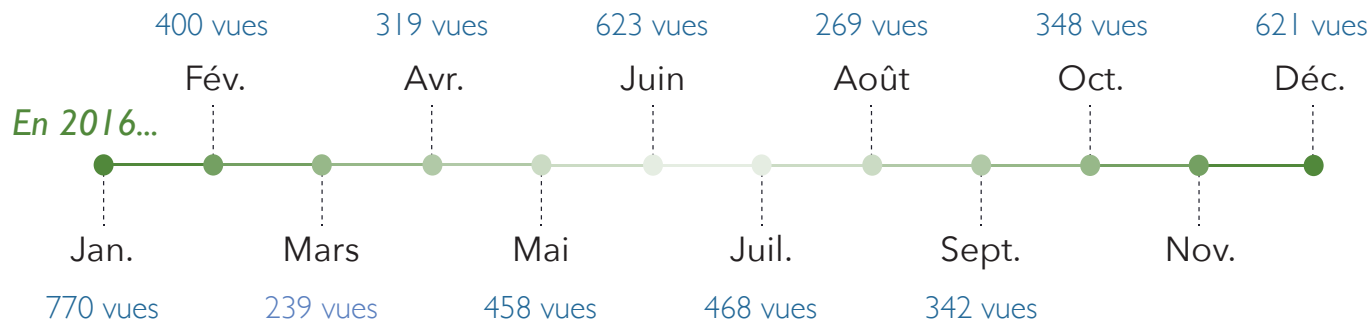
Public

Grand public, organismes d'éducation permanente, organismes de promotion de la santé de la Fédération Wallonie-Bruxelles, maison médicales, bibliothèques, centres de planning familial, CPAS.

Facebook

Objectif du partage du calendrier sur Facebook

Reprendre une idée reçue sur les régimes, la minceur, les croyances alimentaires et la remettre en question.



EN QUELQUES CHIFFRES...



555
abonnés



36%
visiteurs
de 25 à 44 ans

Le site internet www.voyonslarge.be

Gagner ou perdre des kilos est loin d'être uniquement une question d'attitudes individuelles alliées à un zeste de volonté. Le site Voyons large propose un voyage dans le monde du poids, du surpoids et de l'obésité, en suggérant un autre regard sur ce qui nous pousse à manger, sur l'idéal de minceur et de contrôle de soi. En effet, dans notre société, tout nous incite à prendre du poids... et tout nous pousse à vouloir être le plus mince possible.

Voyons large est un projet qui veut mettre en valeur la diversité des corps et améliorer les relations à la nourriture et à l'activité quotidienne. Soutenir l'autonomie et le pouvoir de chacune et chacun sur sa santé et sur sa manière de vivre. Rappeler que cette norme de minceur est avant tout une construction sociale qu'il nous appartient de déconstruire. Refuser la stigmatisation des personnes en surpoids.

EN QUELQUES CHIFFRES...



9557
visiteurs



22 409
pages consultées

Chronique hebdomadaire sur www.mangerbouger.be

10
ARTICLES

sur le blog : « Mon corps, mon poids » depuis octobre 2016.

LES PROJETS ET OUTILS DE PROMOTION DE LA SANTÉ

💞 *Une ambition : le bien-être complet de l'individu.* 💞

« La promotion de la santé vise à donner aux populations les moyens d'assurer un plus grand contrôle sur leur santé et d'améliorer celle-ci. La notion de santé est envisagée comme une mesure dans laquelle un groupe ou un individu peut, d'une part, réaliser ses ambitions et satisfaire ses besoins, et d'autre part, évoluer avec le milieu ou s'adapter à celui-ci. C'est une ressource de la vie quotidienne et non un but de la vie, un concept positif mettant en valeur les ressources sociales et individuelles, ainsi que les capacités physiques des personnes. Ainsi donc, la promotion de la santé ne relève pas seulement du secteur sanitaire : elle dépasse les modes de vie sains pour viser le bien-être global. »

Charte d'Ottawa - 1986

Rendre l'information santé accessible aux populations quel que soit leur statut socio-économique, c'est leur donner un pouvoir d'action pour faire des choix éclairés pour améliorer leur santé de manière globale. Cette vulgarisation des concepts de santé rentre dans la démarche de promotion de la santé et contribue à réduire les inégalités sociales de santé en rendant accessibles des ressources, outils et programmes proposés par d'autres asbl du secteur de promotion de la santé, mais aussi par d'autres secteurs pouvant avoir une influence sur la santé (logement, mobilité, enseignement, agriculture, etc.).

En tant que Service de Promotion de la Santé agréé en matière de communication, les projets et outils proposés par l'asbl Question Santé traduisent l'importance de développer la sensibilisation, l'esprit critique et l'autonomie. Ils s'adressent tant au grand public qu'aux professionnels, dans une perspective globale de la santé.

PROMOTION DES ATTITUDES SAINES

MANGER BOUGER

La plateforme www.mangerbouger.be propose des informations santé scientifiquement validées, doublées de repères pratiques et d'échanges d'expériences, des outils, des ressources, une boîte à idées sur des projets en lien avec l'alimentation, l'activité physique et l'image corporelle. Les informations présentées tentent de tenir compte des contextes de vie des personnes et des déterminants de santé en matière d'alimentation et d'activité physique.

Objectifs du projet

- > Eclairer les enjeux sous-jacents de santé, économiques, politiques, environnementaux et proposer des alternatives pour mettre en place son projet de santé
- > Renforcer le pouvoir d'action, de décision et d'influence sur son environnement, sa vie et sa santé
- > Agir sur les milieux de vie, les comportements, les enjeux sociétaux et tenir compte des caractéristiques socioéconomiques et culturelles de la population

Public cible

**TOUT
PUBLIC**



Hommes et femmes



Ados



Adultes



Personnes âgées



Professionnels médico-sociaux : PSE, PMS, maisons de repos, animateurs sociaux,...

Thématiques Manger et Bouger

- > A l'école
- > Avec un petit budget
- > Face à l'offre : comportements de consommation
- > Vers une société plus durable
- > Au bureau
- > Face à des questions de poids
- > Pour sa santé et son plaisir

Le site internet www.mangerbouger.be

Historique

Naissance du
premier site

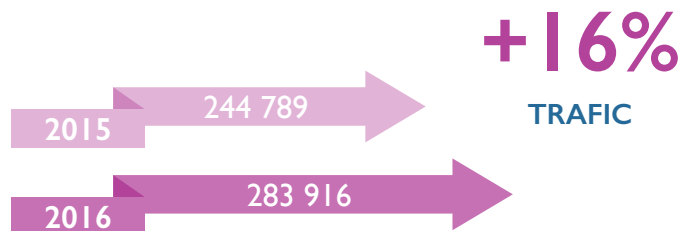
2006



Lancement du
nouveau site

2016

Taux de fréquentation



Que trouve-t-on sur le site ?

- > Des articles d'information et de réflexion
- > La présentation d'outils
- > Une rubrique « Idées »
- > Des actualités
- > Un espace d'échanges « Blog » :
 - Saviez-vous que ?
 - Mon corps, mon poids
 - Opinions et points de vue
 - *A venir en 2017* : C'est quoi ton truc ? - Sujets vidéos
- > *A venir en 2017* : L'espace écoles - Accompagnement méthodologique

Comité d'accompagnement

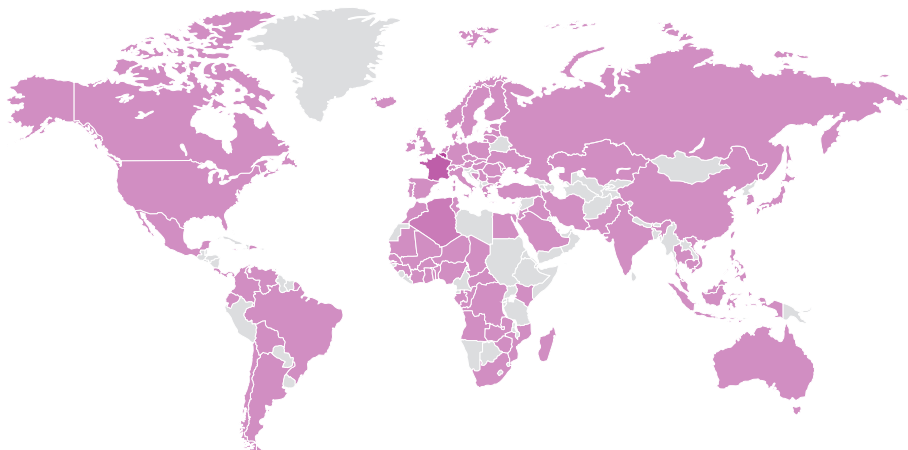
Commission PSE, Cultures&Santé, Espace environnement, Fédération des Services Sociaux, Fondation contre le cancer, Mutualités chrétiennes, Mutualités socialistes, ONE, Observatoire de la santé du Hainaut, Société Scientifique de Médecine Générale.

Collaborations rédactionnelles

UPDLF, HELdB, Ciriha, Institut Paul Lambin, Condorcet, HEPL

Implication de Manger Bouger dans des réseaux, comités et conseils stratégiques

- > Collaboration à l'élaboration du Plan Promotion Attitudes Saines de la COCOF
- > Collaboration à l'élaboration du Plan Promotion Alimentation Activité Physique en Wallonie
- > Conseil consultatif Good Food
- > Réseau Rabad
- > Espace Environnement Wallonie
- > Alimentation Liège
- > Observatoire de la Santé du Hainaut (OSH)



EN QUELQUES CHIFFRES...



283 916
visiteurs



1860
abonnés

Un projet soutenu par l'ONE, la Région Wallonne et la COCOF

PROMOTION DE LA SANTÉ AU TRAVAIL

7 JOURS SANTÉ

Centré sur le bien-être des indépendants et des chefs de très petites entreprises en Région bruxelloise, le projet *7 Jours Santé* a pour objectif de faire prendre conscience de l'importance de son propre capital santé comme atout pour son projet entrepreneurial.

Public cible



Indépendants et dirigeants de TPE (très petites entreprises)



Dirigeants de petites entreprises



Starters



Travailleurs des TPE et des PME par l'intermédiaire de leurs dirigeants

Relais

Guichets d'entreprise, guichets d'économie locale, centres d'entreprises/pépinières/incubateurs, échevinats et services communaux des classes moyennes, etc.

Actions de visibilité et partenariats

Brochure

Distribution depuis 2011

4300
1^{ÈRE} ÉDITION

2710
2^{ÈME} ÉDITION

Campagne sur les radios bruxelloises

5

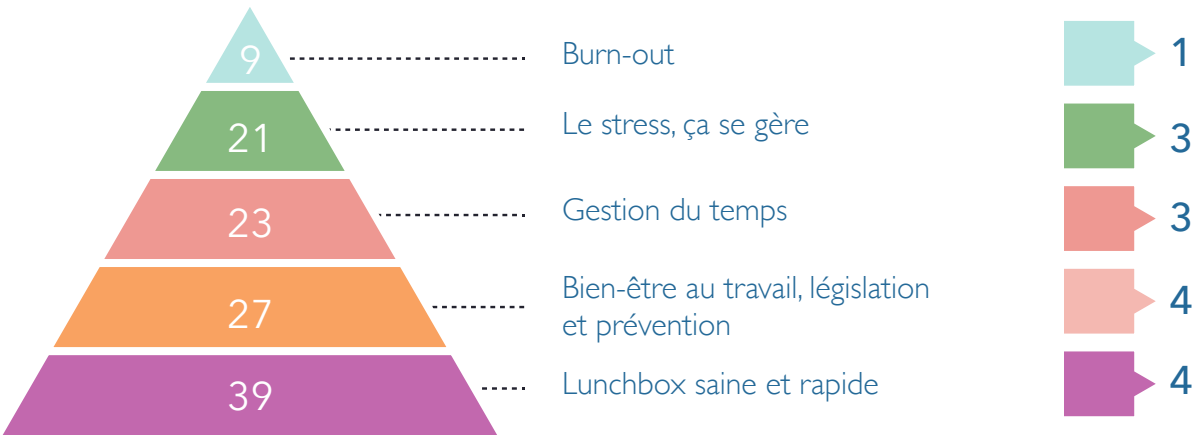
DIFFUSIONS

04.01 au 15.01
25.01 au 29.01
14.03 au 18.03
10.10 au 23.10
14.11 au 18.11

Ateliers thématiques en collaboration avec Iles et Ceraction

Participants

Récurrance des ateliers



EN QUELQUES CHIFFRES...



261
abonnés

Un projet soutenu par la COCOF

PROMOTION DE LA SANTÉ À L'ÉCOLE

NE TOURNONS PAS AUTOUR DU POT

Le projet *Ne tournons pas autour du pot* vise à améliorer l'état, l'accès, la gestion et l'utilisation des sanitaires à l'école, par le biais d'aménagements matériels et d'actions de sensibilisation. Depuis 2013, en partenariat avec l'asbl Question Santé, le Fonds BYX (géré par la Fondation Roi Baudouin) soutient les écoles souhaitant se lancer dans un projet d'amélioration de leurs espaces sanitaires : état des lieux, expériences-pilotes, appel à projets, accompagnement des écoles en projet (site internet et interventions).

État des lieux

Aujourd'hui, l'état des sanitaires de nombreuses écoles reste préoccupant. De nombreux élèves se retiennent d'aller aux toilettes pendant leur journée de cours, ce qui entraîne pour certains des problèmes urinaires à répétition, une baisse de la concentration, un mal-être... Au-delà des questions pratiques (équipement, nettoyage, approvisionnement en papier toilette...), il est question ici de bien-être, de santé, de respect (de soi, des autres) et de vivre-ensemble.

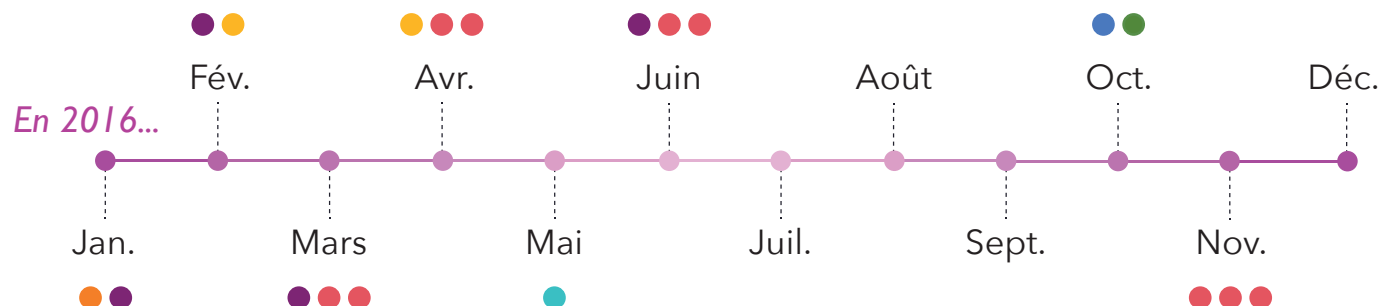
L'accompagnement

Le site internet www.netournonspasautourdupot.be accompagne les écoles dans la mise en place de leur projet et propose :

- > une méthodologie mettant l'accent sur l'implication des élèves, la participation active des acteurs de l'école, l'articulation entre aménagements matériels et actions pédagogiques ;
- > des fiches pour chaque étape-clé du projet : mobilisation des élèves, état des lieux, recherche d'idées, plan d'actions, réalisation, évaluation ;
- > des recommandations pour rendre les toilettes accueillantes ;
- > des pistes de réflexion sur la situation dans les écoles ;
- > des expériences d'écoles.

De quoi soutenir et inspirer les écoles dans leur projet !

En 2016, Question Santé a accompagné, par le biais d'interventions, les 35 écoles fondamentales qui ont mené leur projet pendant l'année scolaire. Durant l'année scolaire 2016-2017, 30 écoles secondaires ont également été subsidiées pour un montant maximum de 7000 euros et ont été accompagnées par le projet.

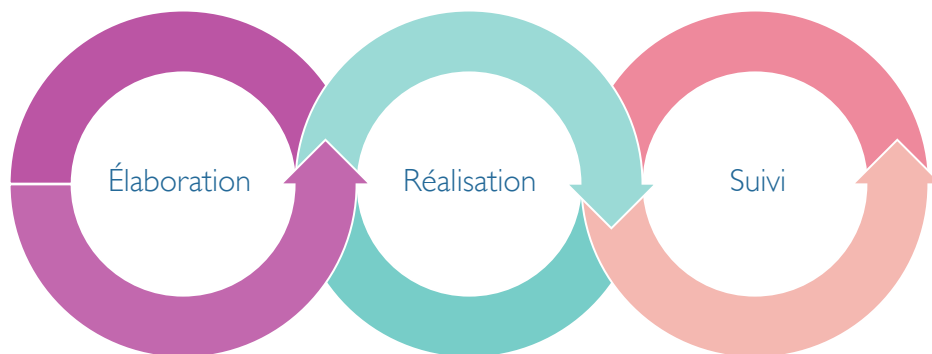


- Lancement de l'appel à projets pour les écoles secondaires
- Envoi des fiches d'accompagnement méthodologique aux écoles
- Matinée d'intervention avec les écoles fondamentales
- Reportage dans les écoles mis en ligne sur le site
- Rédaction des pistes pour des toilettes conviviales à l'école fondamentale
- Lancement du 2ème appel à projets pour les écoles fondamentales
- Stand au salon de l'éducation

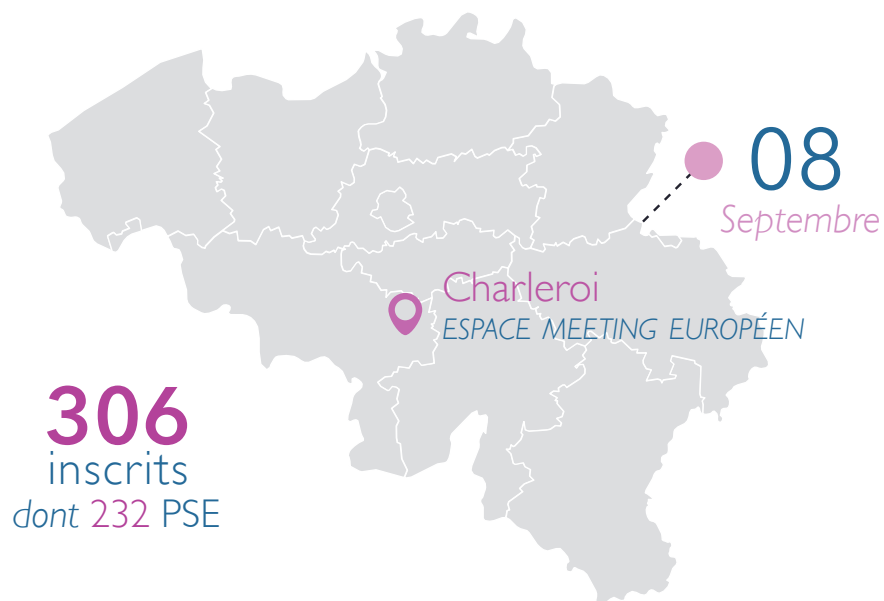
Un projet soutenu par le Fonds BYX, géré par la Fondation Roi Baudouin

COLLABORATION À LA JOURNÉE DE FORMATION PSE ORGANISÉE PAR L'ONE

Une collaboration sur 3 niveaux



L'événement en quelques chiffres



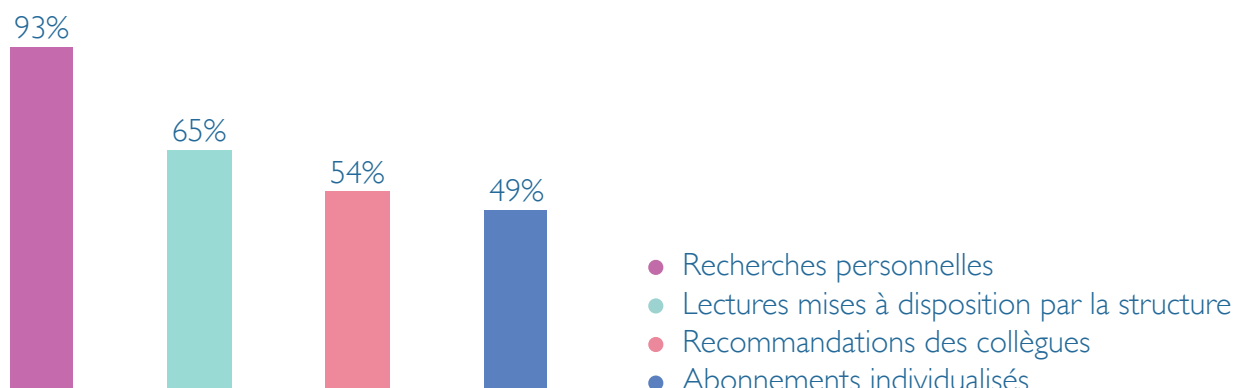
Questionnaire d'analyse des besoins en information des professionnels de la PSE réalisé par Question Santé

Dans le cadre de ses missions, l'ONE organise des journées de formations à destination des professionnels de la PSE¹. Lors de la journée de formation PSE de 2016, Question Santé a soumis aux participants, un questionnaire d'analyse des besoins en information des professionnels de la PSE. L'objectif poursuivi par Question Santé était triple : identifier, faire connaître et développer les thèmes d'intérêt prioritaires pour le secteur de la PSE.

L'échantillon total, qui comprend 151 répondants, est composé de personnes entre 22 et 67 ans (moyenne de 46 ans) et à 99% de femmes. Parmi ceux et celles travaillant en PSE, on comptabilise en moyenne 14 ans d'ancienneté en SPSE² et une proportion de 85% de répondants issus de SPSE pour 15% de répondants issus de CPMS³.

Principaux enseignements du questionnaire

- > 4 canaux d'informations sont proches d'être systématiques :

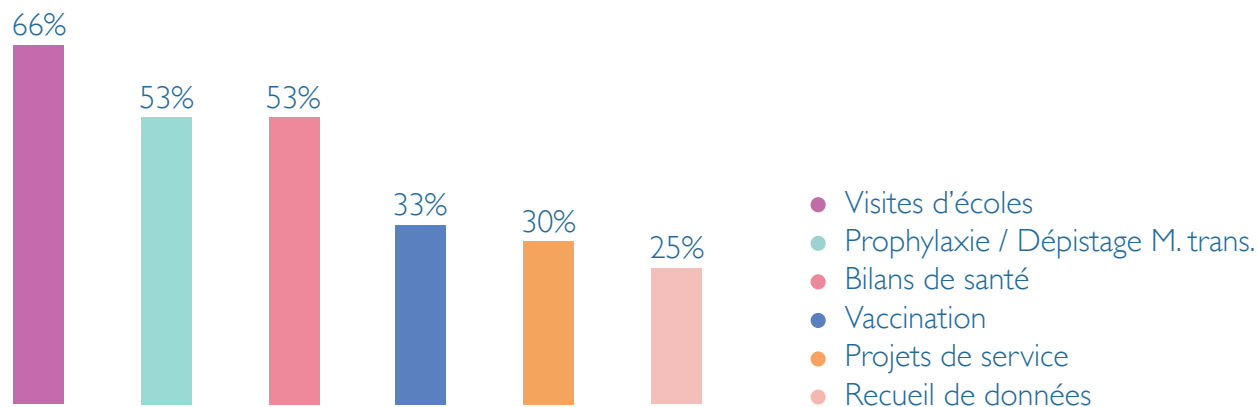


¹ Promotion de la santé à l'école

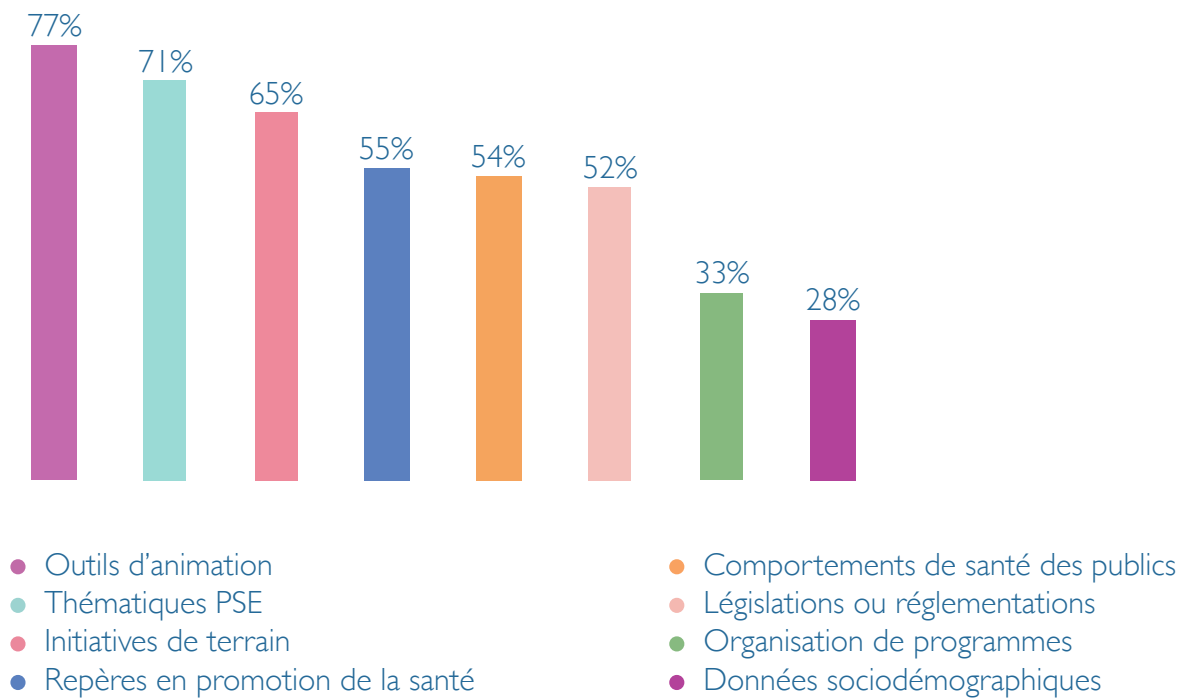
² Services de promotion de la santé à l'école

³ Centre psycho-médico-social

> Manque d'informations ressenti par les professionnels :



> Sujets d'intérêt :



VACCINATION

VACCINATION - INFO

Face aux hésitations vis-à-vis de la vaccination, le site www.vaccination-info.be est une ressource fiable pour trouver une information claire et nuancée basée sur les recommandations scientifiques récentes. Le site s'adresse à tous les publics.

Des contenus basés sur :

- > Le programme de vaccination officiel de la Fédération Wallonie-Bruxelles
- > Les recommandations officielles de santé publique en Belgique
- > Des avis scientifiques et des publications reconnus
- > Le Centre Belge d'Information Pharmacothérapeutique

Le top 6 des visites

- | | |
|---|--------------|
| > Vaccinations recommandées | 842 000 vues |
| > Vaccinations recommandées adultes | 388 000 vues |
| > Vaccinations du voyageur | 265 000 vues |
| > Questions - réponses | 134 000 vues |
| > Maladies évitables par la vaccination | 114 000 vues |
| > Vaccinations recommandées nourrissons | 113 000 vues |

EN QUELQUES CHIFFRES...



981 579
visiteurs



1 584 600
pages consultées

PROGRAMME DE VACCINATION CONTRE LA GRIPPE

La saisonnalité de la vaccination contre la grippe permet de mener une action annuelle. Ainsi, Question Santé communique chaque automne vers le grand public et les professionnels de la santé.

Historique

depuis
1989

Question Santé s'implique dans la sensibilisation des publics concernés par la vaccination contre la grippe.

Au fil des
années

années
'90

Question Santé développe une approche de sensibilisation au bilan de vaccination annuel pour les 65+.

Elargissement du public cible vers le grand public et les professionnels de santé.

Actions de la saison automne hiver 2016-2017

Communiqué de presse

1 envoi au listing presse

Activités sur le web

- > *Vaccination-info.be* : encarts page d'accueil et page spécifique
- > *Vaccination-info.be/pro* : actualisation du site
- > *Mongénéraliste.be* : 2 actualités et mise à jour d'un article
- > *Questionsante.org* : 1 actualité
- > *Newsletter* : 1 annonce de Question Santé

SANTÉ DE LA PETITE ENFANCE ET DE L'ENFANCE

PALOU

Le site www.palou.be a pour objectif de sensibiliser la population aux effets de l'exposition au soleil, et en particulier les enfants, au travers d'un conte pour enfants, de recommandations claires et d'un outil de réflexion et de discussion.

Adaptation de documents

- > Le conte « *Palou* » : adaptation des recommandations
- > Brochure d'information « *Apprivoisons le soleil* »

Le site internet www.palou.be

Actions en 2016...

- > Mise à jour et actualisation des recommandations

Téléchargements

3454

| Conte « *Palou* »

422

| Brochure « *Apprivoisons le soleil* »

EN QUELQUES CHIFFRES...



15 146
pages consultées

Un projet soutenu par l'ONE

DANSE AVEC LES POUX

Créé en 2003, le site www.danseaveclespoux.be propose des informations sur la pédiculose et son traitement, des publications scientifiques, des textes officiels, des livres, des activités pédagogiques et des liens.

Adaptation de documents

- > La mallette « *Danse avec les poux* », créée en 2012 avec les services PSE

Le site internet www.danseaveclespoux.be

Téléchargements

1013

Brochure « *Poux* »

632

Affiche « *Poux* »

191

Livre « *Antoine et le bateau Pouh* »

EN QUELQUES CHIFFRES...



10 733
pages consultées

Un projet soutenu par l'ONE

DÉPISTAGE NÉONATAL

Le site www.depistageneonatal.be fournit, aux familles et aux professionnels, des informations sur le dépistage de la surdité et sur les anomalies congénitales et endocriniennes chez les nouveaux-nés.

Le site internet www.depistageneonatal.be

Actions en 2016...

- > Actualisation des recommandations et maintenance du site

Téléchargements

22 602 | Téléchargements

- > Guide des anomalies métaboliques
- > Articles scientifiques sur la surdité
- > Rapport annuel sur le dépistage de la surdité

EN QUELQUES CHIFFRES...



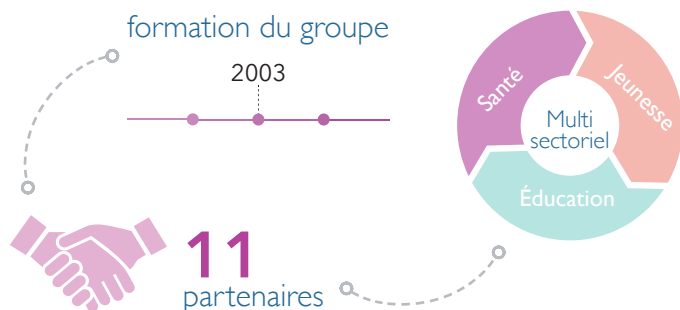
60 359
pages consultées

Un projet soutenu par l'ONE

SOUTIEN À LA PRÉVENTION DES ASSUÉTUDES

Participation au groupe « *Jeunes, alcool & société* » qui travaille la question de l'alcool chez les jeunes en vue de promouvoir des modes de consommation plus responsables et moins risqués.

A propos du projet



Actions en 2016

- > **Sensibilisation** : Production et diffusion de 5 capsules vidéo
- > **Plan d'actions sécurité routière** : Production et diffusion d'un avis négatif relatif à la nouvelle mesure d'abaissement du seuil d'alcool toléré

PLAN DE PROMOTION DES ATTITUDES SAINES EN RÉGION BRUXELLOISE

Question Santé a participé à la concertation mise en place par l'Ecole de santé publique de l'ULB dans le cadre de la rédaction de la proposition d'un cadre stratégique pour promouvoir des « Modes de vie et environnements favorables à la santé » en Région bruxelloise.

Objectifs

2
réunions

- > Définir les milieux de vie / groupes cibles prioritaires
- > Définir les (sous-) thématiques prioritaires
- > Sélectionner les stratégies à inclure dans le plan
- > Prioriser les stratégies à inclure dans le plan
- > Proposer une dénomination pour le futur plan

PLAN WALLON DE PRÉVENTION ET DE PROMOTION DE LA SANTÉ

Dans le cadre de ses missions en tant que Service communautaire de promotion de la santé, l'asbl Question Santé a contribué au Plan wallon de prévention et de promotion de la santé.

Objectifs

- 3**
réunions
- > Actualiser le programme quinquennal de promotion de la santé et tenir compte de l'état de santé actuel de la population wallonne
 - > Dégager les objectifs prioritaires globaux de santé en se basant sur les documents existants

L'implication de Question Santé

En collaboration avec les organismes compétents en la matière, Question Santé a pris en charge 4 thématiques :

- > Assuétudes
- > Sida et autres IST
- > Evras
- > Santé dentaire

PLAN WALLON ALIMENTATION ET ACTIVITÉ PHYSIQUE

Question Santé a collaboré à la construction du plan wallon nutrition santé.

L'implication de Question Santé

- 9**
réunions
- > Question Santé a contribué comme référent du groupe d'impulsion « communication » et s'est chargé de travailler à la rédaction des données à fournir au groupe ainsi que des objectifs à élaborer dans ce groupe. Nous avons également assuré la sélection d'intervenants susceptibles d'apporter leur appui au groupe d'impulsion.

Plateforme des acteurs bruxellois de promotion de la santé versus Fédération bruxelloise de promotion de la santé

Participation aux réunions de la plateforme et aux groupes de travail « Fédération » et « Politique » :

- > Groupe de travail « Fédération » : élaboration des statuts et préparatifs pour la constitution de l'asbl « Fédération wallonne de promotion de la santé »

Plateforme des acteurs de promotion de la santé en Wallonie versus Fédération wallonne de promotion de la santé

Participation aux réunions de la plateforme et aux groupes de travail « Fédération » et « Politique » :

- > Groupe de travail « Politique » : élaboration de documents, contacts et rencontres

Fédération bruxelloise de promotion de la santé
21 novembre 2016

- > Participation aux assemblées générales et membre du conseil d'administration
- > Participation au groupe de travail « Communication »

Fédération wallonne de promotion de la santé
19 mai 2016

- > Participation aux assemblées générales et membre du conseil d'administration
- > Participation au groupe de travail « Politique »
- > Participation au groupe de travail « Communication »

LES PUBLICATIONS

PAPIER ET DIGITAL

BRUXELLES SANTÉ

Bruxelles Santé est une revue trimestrielle destinée aux travailleurs, aux professionnels des secteurs de l'ambulatoire à Bruxelles et aux institutions œuvrant dans le champ de la promotion de la santé et, plus spécifiquement, dans les matières décrétales et les initiatives soutenues par la COCOF.

Objectifs du projet

- > Faire connaître l'état de santé de la population bruxelloise et ses déterminants individuels et collectifs
- > Sensibiliser à la démarche et au concept de promotion de la santé
- > Éclairer sur des méthodologies utilisées par les acteurs de promotion de la santé et du social
- > Mettre en lumière les expériences et projets de prévention, d'éducation et de promotion de la santé opérés dans la Région bruxelloise

Refonte de la ligne éditoriale

Au cours des dernières années, l'équipe de rédaction de la revue *Bruxelles Santé* a engrangé divers constats et réflexions quant à l'adéquation du trimestriel à l'évolution des outils de communication. S'en est suivi à partir de 2015, une réflexion plus structurée autour de la ligne éditoriale, de la stratégie de promotion et des formats de la revue. Cette réflexion s'est prolongée en 2016 avec la mise en place d'un comité de pilotage et la production d'une charte éditoriale.

Comité de pilotage

Le comité de pilotage de la revue se réunit 2 fois par an. Il se positionne sur les objectifs stratégiques de développement annuel de la revue et sur les thèmes des dossiers. Ils se composent de membres de l'asbl Question Santé et de trois experts externes :

- > Murielle Deguerry, Observatoire de la Santé et du Social de Bruxelles
- > Jacques Moriau, Centre bruxellois de coordination socio-politique
- > Un représentant de la Commission communautaire française, administration

Charte éditoriale

La charte éditoriale produite en 2016 reprend :

- > Les objectifs de la publication
- > La ligne rédactionnelle
- > Le fonctionnement du comité de pilotage

Rubriques et thématiques développées en 2016

Dossier

- > Égalité hommes / femmes
- > Agriculture urbaine et alimentation durable
- > Inégalités sociales de santé
- > La Charte d'Ottawa a 30 ans

En direct de

- > Saint-Gilles : Contrats de quartier durables
- > Anderlecht : L'école passive des Trèfles

Echo du CBPS

- > Contrat de quartier durable COMPAS
- > Démarche d'évaluation qualitative du centre de planning familial Midi

Débat des politiques

- > Égalité hommes / femmes
- > Agriculture urbaine et alimentation durable
- > Inégalités sociales de santé
- > La Charte d'Ottawa a 30 ans

Hors rubriques

- > « Clin d'œil » : Projet intergénérationnel
- > Abrumet : e-santé
- > Gouvernement thématique santé
- > Baromètre social 2016
- > Campagne de la Ligue Braille : « Dans la peau d'un malvoyant »

4^{ème} de couverture

- > Outil « Des mots d'enfants » - comprendre le quotidien des enfants sans-papiers
- > Le site Bruxelles-J
- > Vidéos du groupe « Jeunes, alcool & société »
- > Campagne de la Ligue Braille : « Stop à l'expression 'sourd-muet' »

Diffusion

Abonnements papier

4
numéros/an

EN QUELQUES CHIFFRES...



1969
abonnés



-3%

Abonnements online : newsletter *Bruxelles Santé*

4
envois/an

EN QUELQUES CHIFFRES...

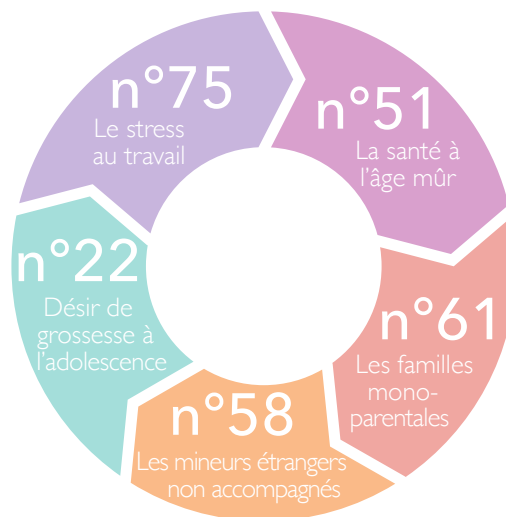


999
abonnés



+18%

Top 5 des visites *Bruxelles Santé* sur questionsante.org



EN QUELQUES CHIFFRES...



30 582
pages consultées

Un projet soutenu par la COCOF

Bruxelles Santé Info est un feuillet d'information, supplément au trimestriel Bruxelles Santé, qui s'adresse aux usagers des services socio-sanitaires de Bruxelles.

Thématiques développées en 2016

Informations sécurité sociale

- > Déclarer son incapacité de travail à sa mutualité
- > Matériel sanitaire à moindre coût
- > Remboursement des prothèses et implants pour les 50+
- > Médicaments génériques

Services de proximité

- > « Espace papillon » : deuil des enfants et adolescents
- > Centres de planning familial
- > Services d'aide et de soins à domicile
- > Associations de patients

Bons plans santé

- > Aérer sa maison
- > Mal de dos
- > Télévigilance
- > Sites d'information santé

Diffusion

Près de

2000
EXEMPLAIRES

via le *Bruxelles Santé*

A cela s'ajoute

1211 à **98**
EXEMPLAIRES **ORGANISMES**

en envoi exclusif

Un projet soutenu par la COCOF

L'*e-Journal PSE*, pour « promouvoir la santé à l'école », est destiné aux services PSE, aux centres PMS exerçant la mission de PSE, et à tous les professionnels concernés par la santé et le bien-être des jeunes dans le contexte scolaire.

Historique



Comité éditorial

Le suivi de la publication est assuré par un comité éditorial qui se réunit une fois par an pour évoquer les développements éventuels et les sujets/dossiers susceptibles d'être traités dans l'année.

Il se compose de :

- > Fabienne Henry, Présidente de la commission PSE
- > Sophie Lefèvre, Chargée de communication à la Direction santé - ONE
- > Aurélie Quintelier, référente éducation santé PSE - ONE
- > Bernadette Taeymans, Directrice Question Santé

Thématiques

En 2016, l'équipe de rédaction de l'*e-journal PSE* procède à une révision du projet éditorial marqué par le besoin d'articles aux contenus plus développés, l'*e-journal PSE* propose désormais un dossier thématique par numéro.

Les dossiers réalisés en 2016 :

- > De la discrimination à l'inclusion : des outils pour les milieux scolaires
- > La pollution sonore dans les écoles
- > Le TDA/H
- > Journée de formation pour les professionnels de la PSE organisée par l'ONE

Diffusion

4
numéros/an

EN QUELQUES CHIFFRES...



557
abonnés



+45%



45,4%
ouverture

Un projet soutenu par l'ONE

FAX SANTÉ COMMUNES

L'objectif de la newsletter bimestrielle *Fax Santé Communes* est de sensibiliser les mandataires communaux aux concepts de la promotion de la santé.

Public cible



Bourgmestres



Échevins de la santé



Secrétaires communaux



Présidents de CPAS

Thématiques

Partant du principe que les communes sont les acteurs de premier plan d'une politique de promotion de la santé, Question Santé a souhaité mettre à la disposition des mandataires communaux des informations sur les moyens disponibles à ce sujet en Fédération Wallonie-Bruxelles, à savoir :

- > Les programmes
- > Les actions
- > Les outils

Diffusion

6
numéros/an

EN QUELQUES CHIFFRES...



755
abonnés



+28%



28,9%
ouverture

EXPERTISE RÉDACTIONNELLE

MÔMES EN SANTÉ

Le référentiel « *Mômes en santé* » est un outil de référence précis et cohérent pour soutenir l'action des intervenants de terrain concernés par la santé des enfants en collectivité, âgés de 3 à 18 ans.

A propos du projet

Le référentiel « Mômes en Santé » est une initiative de l'ONE et de la Commission PSE. Sa réalisation a été soutenue par l'asbl Question Santé.

Partenaires



Commission PSE, Fédération des écoles de devoirs, Conseil supérieur des CPMS, Croix Rouge de Belgique, les asbl Jeunesse & Santé et Résonance, Latitude Jeunes et Direction Générale de l'Enseignement Obligatoire.

Réédition du référentiel

Objectifs

- > Mise à jour des contenus
- > Compléments d'information
- > Nouvelles problématiques

Processus de travail

14
réunions

- > Refonte des chapitres : enfants à besoins spécifiques et environnement de qualité
- > Création d'un chapitre bien-être : questions relationnelles et affectives

Le site internet www.momesensante.be

Le référentiel « Mômes en santé » est également disponible en ligne. Il est proposé en libre téléchargement, sous format PDF, soit dans son entièreté, soit chapitre par chapitre.

EN QUELQUES CHIFFRES...



9619
visiteurs



15 682
pages consultées

QUESTION SANTÉ MEMBRE DE COMITÉS DE RÉDACTION

- > Cahiers de Prospective Jeunesse
- > Éducation Santé

LES COLLABORATIONS

“ Nous contribuons à mobiliser des acteurs autour d’une question pour apporter une plus-value à un projet et à ses objectifs. ”

COMMUNICATION AUDIOVISUELLE

LES ESPACES GRATUITS

Question Santé accompagne les promoteurs de campagnes, tout au long du processus, de la réalisation du dossier de demande d’espaces gratuits auprès des Ministres de la santé wallon et bruxellois, à la programmation avec les régies publicitaires.

Gestion des espaces gratuits

22

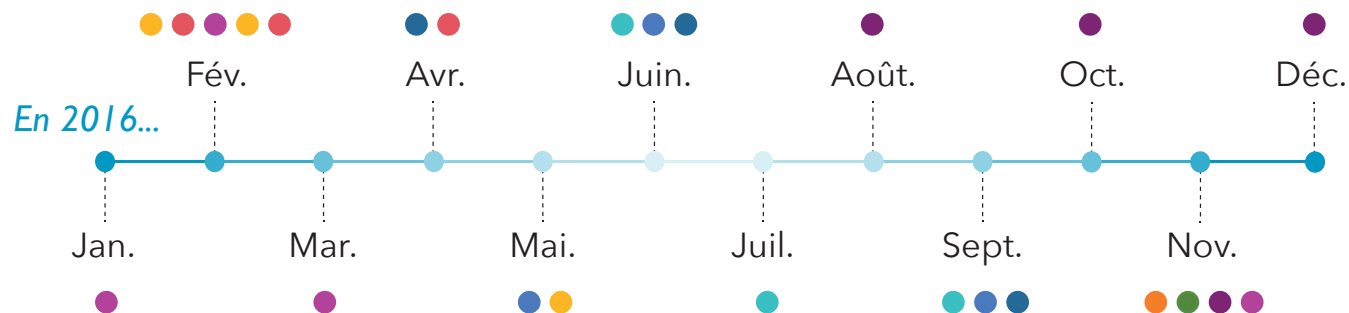
demandes

- > Comptabilité des espaces gratuits : quotas en secondes pour chaque chaîne
- > Planification annuelle des demandes de diffusion en fonction des régies RMB et IPB
- > Réalisation de plans médias
- > Suivi de réception du dossier et du matériel de diffusion auprès des chaînes de radio et télévision
- > Coordination entre les régies, les Ministres et le promoteur
- > Suivi des plannings proposés par les régies
- > Optimisation de la diffusion des campagnes sur les ondes de la Fédération Wallonie-Bruxelles
- > Renseignements généraux sur les espaces gratuits

AUTRES SERVICES PROPOSÉS / AUTRES CANAUX DE DIFFUSION

- > Aide à la conception, réalisation et diffusion de campagne médiatique
- > Collaboration avec la société « Médiawind » qui fournit des espaces gratuits aux promoteurs dans les hôpitaux et « ID Klic » dans les pharmacies

Campagnes diffusées en 2016



- Journal de Marie
- Journée mondiale du SIDA
- Tabacstop
- AVC
- YAPAKA

- Et toi.T'es casé-e ?
- Get tested
- 7 Jours Santé : santé entreprises
- Les bons réflexes IST/SIDA

ACCOMPAGNEMENTS MÉTHODOLOGIQUES

BRUXELLES-J

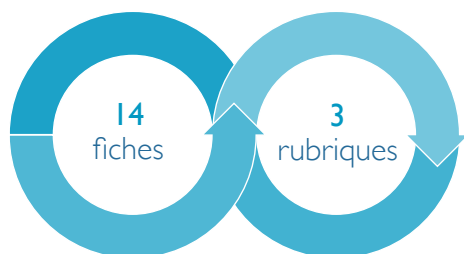
Le site *Bruxelles-J* est un projet coopératif d'information. Il a pour objectif la création d'un réseau et la mise en commun des compétences professionnelles et des expériences de terrain des différents acteurs du secteur de l'information jeunesse, toutes thématiques confondues.

Le site internet www.bruxelles-j.be

L'implication de Question Santé

- > Participation aux réunions du groupe de travail
- > Participation au développement du site

Les contenus proposés par Question Santé



- > Tu cherches des infos médicales ?
- > Mutuelles et prix des soins de santé
- > Tu vas voyager, quelles précautions dois-tu prendre ?

EN QUELQUES CHIFFRES...



1 216 659
pages consultées sur
l'ensemble du site

OUTIL D'INFORMATION SUR LA SANTÉ DES ENFANTS EXPOSÉS AUX VIOLENCES CONJUGALES

Le Département de Médecine Générale de l'ULB a sollicité Question Santé en vue d'une aide à l'élaboration d'un outil d'information sur la santé des enfants exposés aux violences conjugales pour les professionnels et à utiliser en consultation.

Public cible

Médecins généralistes, gynécologues, obstétriciens, pédiatres, pédopsychiatres, sages-femmes, travailleurs médico-sociaux de l'ONE, psychologues, kinésithérapeutes, assistants sociaux.

Contenus du référentiel



repères théoriques et cliniques



outils

Expertise de Question Santé

- > Priorisation du contenu
- > Optimisation du format et de la lisibilité
- > Méthodologie

COLLOQUE : "L'ADO, LE DÉCODER POUR MIEUX L'ACCOMPAGNER"

Le service Infor-Santé des Mutualités Chrétiennes s'est adressé à Question Santé, ainsi qu'au Centre Bruxellois de Promotion de la Santé (CBPS) et au Service universitaire de Promotion de la Santé RESO/UCL-IRSS pour co-organiser son colloque s'adressant aux professionnels bruxellois, tous secteurs confondus, en lien avec des publics d'adolescents.

Objectifs

- > Offrir aux professionnels l'occasion d'approfondir leur connaissance du public adolescent
- > Outiller les professionnels autour de thématiques santé et bien-être ciblant les ados
- > Promouvoir une démarche globale et participative de promotion de la santé

L'événement

L'organisation



L'engagement de Question Santé

- > Collaboration à l'élaboration des objectifs, méthodes et déroulement de la journée
- > Animation de 2 ateliers
- > Modération de la table ronde
- > Promotion de l'événement
- > Mise à disposition du fichier presse
- > Relations presse et organisation d'interviews

La Fondation contre le cancer a souhaité lancer une plateforme dédiée à l'entourage des fumeurs.

Organisation de focus groups

2

focus groups
RÉUNISSANT

*Fumeurs et
non-fumeurs*

- > Réunion de travail
- > Réalisation d'un guide d'entretien
- > Recrutement des participants
- > Animation des deux focus groups
- > Évaluation du contenu produit par les deux rencontres

ATELIERS PRATIQUES

SÉMINAIRE : "L'ÉDUCATION PAR LES PAIRS"

En partenariat avec la revue Education Santé et le Fares, Question Santé a organisé et animé le séminaire « L'éducation par les pairs, un enjeu pour la participation des jeunes ! », le 1^{er} décembre.

EN QUELQUES CHIFFRES...



20
participants

PETIT DÉJEUNER DE LA RÉDUCTION DES RISQUES

Modus Vivendi organise plusieurs fois par an les « Petits déjeuners de la réduction des risques ».

L'implication de Question Santé

- > En qualité d'expert en matière de communication en santé, Question Santé a animé une séance qui portait sur le thème : « **Partir du profil des usagers pour adapter sa communication** ».
- > Question Santé a proposé une synthèse des débats, des balises, ressources et supports disponibles pour améliorer la communication vers les publics cibles.

INTERVENTION DANS LE CADRE DU COURS ACADÉMIQUE UCL

Intervention dans le cours « Comportements et compétences de santé : concepts ». Ce cours décrit la nature et le rôle de différentes compétences, représentations, normes, etc. qui sous-tendent les comportements de santé.

Le cours proposé : « La communication des messages de santé : rôle et impact des NTIC »

- > 3h de cours
- > Création d'un Powerpoint support
- > Préparation d'une séance de travaux et documents s'y référant
- > Préparation de l'examen
- > Correction de l'examen
- > Suivi de l'évaluation du cours

NOUS CONTACTER



Rue du Viaduc 72, 1050 Bruxelles



02 512 41 74



info@questionsante.org



www.questionsante.org



@QuestionSanteAsbl



@Question_Sante



Pour suivre nos actualités, [abonnez-vous à la newsletter Question Santé !](#)

AVEC LE SOUTIEN DE



