

Préambule

Communiquer en promotion de la santé. Enjeux, stratégies et méthodes

La communication médiatique est partout et, avec les nouvelles technologies, le mouvement n'est pas près de diminuer. La promotion de la santé est plus que jamais à l'ordre du jour; elle implique notamment la participation active de la population et vise l'appropriation de celle-ci sur les déterminants de sa propre santé. Comment concilier le champ de la communication et celui de la promotion de la santé? Ces fiches tentent de répondre à cette question.

Préambule

Après quelques notions préliminaires en promotion de la santé, en communication et marketing social, nous vous proposons avec ces fiches, une démarche méthodologique pour construire tout projet de communication en promotion de la santé.

Pourquoi et pour qui cet outil ?

« Communiquer en promotion de la santé. Enjeux, stratégies et méthodes » est un outil qui vous propose une série de fiches pour vous accompagner, étape par étape, à la mise en place ou au développement de votre projet de communication.

- Notre but avec cet outil, est de vous proposer une aide méthodologique et logistique en matière de communication dans le domaine de la santé et du social. Il s'agit donc de « marier » les théories de la communication, les concepts et techniques du marketing social, d'une part, avec les valeurs et les objectifs de promotion de la santé, d'autre part. Ce qui constitue un sacré pari !

Cet outil vous servira de guide, pour entreprendre ou évaluer des actions de communication, quelle que soit l'envergure de celles-ci (affiche, brochure, site web, article de presse...). Ces fiches sont donc destinées aux professionnels de première et deuxième ligne du secteur santé-social qui souhaitent s'y retrouver dans ce domaine complexe qu'est devenue la communication en promotion de la santé.

Que contient cet outil et comment l'utiliser ?

L'outil « Communiquer en promotion de la santé. Enjeux, stratégies et méthodes » propose des repères théoriques et des contenus pratiques pour la mise en œuvre de votre projet de communication.

Il se décline en fiches :

- FICHE CONTEXTE A – Cadre institutionnel de la promotion de la santé en Belgique francophone.
- FICHE CONTEXTE B – Quelques enjeux de la communication en promotion de la santé.
- FICHE CONTEXTE C – Communiquer et promouvoir la santé. Concepts et méthodes théoriques.

Préambule

- **FICHE MÉTHODO 01** – État des lieux.
- **FICHE MÉTHODO 02** – Définition des objectifs de communication.
- **FICHE MÉTHODO 03** – Déterminer et concevoir le.s message.s.
- **FICHE MÉTHODO 04** – Identifier et choisir les supports et canaux de communication.
- **FICHE MÉTHODO 05** – Planifier la stratégie de communication.
- **FICHE MÉTHODO 06** – Évaluation et suivi du projet de communication.
- **FICHE SYNTHÈSE** – Communiquer en promotion de la santé. Enjeux, stratégie et méthodes.
Elle reprend un récapitulatif de questions clés soulevées dans les différentes fiches méthodologiques.

Conjointement à toutes ces fiches, nous vous proposons également des fiches focus.

- **FICHE FOCUS a** – Comment lancer un appel d'offre à faible montant.
- **FICHE FOCUS b** – Littératie en santé et construction de sites web.
- **FICHE FOCUS c** – Pré-tester un projet de communication.

Fiches à venir:

- **FICHE FOCUS d** – Post-tester un projet de communication
- **FICHE FOCUS e** – Créer des contenus accessibles
- **FICHE FOCUS f** – Les focus groups

La manière de travailler avec ces fiches peut différer selon votre envie d'approfondir telle ou telle question et/ou le stade dans lequel vous êtes dans votre projet. Ainsi par exemple vous pouvez commencer par la fiche méthodo 03 puis aller vers la fiche méthodo 01 et inversement. Cependant, gardez à l'esprit qu'indépendamment du support de communication que vous souhaitez réaliser, il est indispensable de réaliser un état de lieux, et ensuite se poser 7 questions fondamentales qui sont :

01 – Qui communique ?

02 – A qui on s'adresse, quel sont le ou les publics visés ?

Préambule

03 – Pourquoi? Dans quel but?

04 – Sur quoi, quel message?


05 – Quand? Où? Dans quelles circonstances?

06 – Comment? Par quel canal?

07 – Avec quel effet attendu?

Les fiches, que nous vous proposons ici, vous aideront à répondre à ces questions.

Question santé et la communication en promotion de la santé



L'asbl Question Santé est un acteur reconnu dans le domaine de la santé, en matière d'information, d'éducation, d'animation, de gestion de projet et de communication. Elle met en débat les enjeux individuels et collectifs de la santé et les traduit en projets et outils, accessibles à des publics variés. Intégrée dans de multiples réseaux d'acteurs institutionnels et de terrain, Question Santé s'appuie sur une équipe pluridisciplinaire, à l'écoute de vos besoins et des évolutions sociétales.

«L'asbl Question Santé est co-financée par plusieurs organismes et pouvoirs publics : la COCOF, l'AVIQ, la Fédération Wallonie-Bruxelles, l'ONE, la Fondation Roi Baudouin, Actiris»

Une publication du Service de Promotion de la santé **Question Santé Asbl**

Autrices : Katherine Loayza Villarroel, Delphine Matos da Silva, Bernadette Taeymans.

Sous la direction de : Olivier Balzat et Bernadette Taeymans

Préambule

Remerciements :

L'équipe de Promotion de la Santé de Question Santé asbl remercie pour leur collaboration à la réflexion, leurs apports dans ce travail et leurs relectures :

- RESO-UCL-Service universitaire de promotion de la santé
- Cultures & Santé asbl
- Centre Bruxellois de Promotion de la Santé (CBPS)
- Repères asbl
- Centre Local de Promotion de la Santé CLPS en province de Luxembourg
- Observatoire du sida et des sexualités



*Retrouvez toutes les publications de Question Santé asbl à l'adresse suivante :
<https://questionsante.org/>*