**FORMULAIRE DE DEMANDE D’ESPACES GRATUITS**

**POUR DES CAMPAGNES RADIODIFFUSÉES**

**EN PROMOTION DE LA SANTÉ**

**CONFORMÉMENT À L’ARRETÉ DU GOUVERNEMENT**

**DE LA COMMUNAUTÉ FRANÇAISE DU 7 mars 2024**

**(À envoyer par mail, aux conseillers des Ministres fonctionnels chargés de la Santé avec en copie la Directrice d’Administration des affaires sociales, de la santé, de la cohésion sociale et de l’enfance de la COCOF. Cf. Leurs coordonnées se trouvent sur le site de Question Santé :** [**https://questionsante.org/notre-offre-dappui/promotion-de-la-sante/espaces-publicitaires-gratuits/**](https://questionsante.org/notre-offre-dappui/promotion-de-la-sante/espaces-publicitaires-gratuits/) **)**

# Nom de la campagne :

# Thème de la campagne :

## I. COORDONNÉES DE L’ORGANISME DEMANDEUR

**Organisme :**

**Adresse :**

**Code postal : Localité :**

**Tél. : Mail :**

**Contact :**

**Coordonnées partenaires :**

## II. BILAN PRÉLIMINAIRE ET FONDEMENTS SCIENTIFIQUES

# Démarche :

# Fondements scientifiques :

**III. STRATÉGIE DE COMMUNICATION**

* **OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE RADIODIFFUSÉE ET TÉLÉVISUELLE**

# Objectifs de santé :

**Objectifs éducatifs :**

**Objectifs de communication :**

* **DÉFINITION DU PUBLIC**

**Public bénéficiaire :**  Petite enfance Adultes

Personnes handicapées

Enfants Parents Autres :

Adolescents + de 65 ans

**Public-cible :**  Petite enfance Adultes

Personnes handicapées

Enfants Parents Autres :

Adolescents + de 65 ans

### Public-relais : Médecins généralistes Milieu paramédical Enseignants

Médecins spécialistes Pharmaciens Service de soins à domicile

Dentiste Puéricultrices Autres :

Personnel infirmier Éducateur santé

# Bénéfice pour le public :

**Portrait du public visé :**

**Freins :**

**Leviers :**

**DÉFINITION DU MESSAGE**

# Message « avant » (résumer la perception de la problématique par votre public cible avant qu’il ne prenne connaissance de votre message) :

##### Message « après » :

#### IV. PLAN DE CAMPAGNE

**Type de message**  Radio

TV

### Autres outils :

### (Veuillez joindre un exemplaire des différents outils à ce formulaire de demande)

### Conférence de presse Animations Jeux

Communiqué de presse   Événements  Site Web

Affiches   Outils pédagogiques  N° Vert

Dépliants, brochures, livrets,…  Formations  Autres

### Budget Total général de la campagne :

### Total de la production :

### Financement Subsides de la communauté française :

### Autres subsides :

### Sponsoring :

Fonds propres **:**

**Noms des sponsors :**

### Date de démarrage de la campagne :

### Date de fin de la campagne :

**Motivation des dates choisies :**

**V.CRÉATION**

* **SPOT TV**

**Accroche :**

**Synopsis :**

**Scénario :**

**Plan image :**

**Slogan :**

**Signature :**

**Pré-test**  **Oui**

**Non**

**(Si oui, veuillez joindre les résultats du pré-test)**

* **SPOT RADIO**

**Accroche :**

**Synopsis :**

**Scénario :**

**Slogan :**

**Signature :**

**Pré-test**  **Oui**

**Non**

**(Si oui, veuillez joindre les résultats du pré-test)**

**VI. PRODUCTION / RÉALISATION**

1. ***SPOT TV***

* **ÉQUIPE DE PRODUCTION – RÉALISATION**

**Création :**

**Réalisation :**

**Production :**

* **PARAMÈTRES**

**Format :**  Film 35mm Vidéo BetaCam SP

Film 16mm D-Mat

Vidéo Digital Autres :

**Durée :**

**Autres versions :**  Oui

Non

Si oui, combien et lesquels ? :

* **MUSIQUE / JINGLE**

**Source :**  Musique en stock

Musique originale

**Compositeur :**

1. ***SPOT RADIO***

* **ÉQUIPE DE PRODUCTION – RÉALISATION**

**Création :**

**Réalisation :**

**Production :**

* **PARAMÈTRES**

**Format**  DAT  CD-R  MP3 WAV Autres :

**Durée :**

**Autres versions :**  Oui Non Si oui, combien :

* **MUSIQUE / JINGLE**

**Source :**  Musique en stock

Musique originale

**Compositeur :**

**VII. DIFFUSION**

*Pour toute question, contactez Question Santé ASBL au 02/51.41.74 – espacesgratuits@questionsante.org.*

**Cf. Le plan média annexé à cette demande, est réalisé en collaboration avec l’ASBL Question Santé.**

Celui-ci est établi sous réserve des espaces gratuits disponibles durant l’année de diffusion.

**VIII. ÉVALUATION**

**Post-test / évaluation :**

Oui

Non

Si oui, de quel type ?

(Joignez les résultats du post-test et des évaluations réalisées à votre demande, dans le cas d’une demande de rediffusion)

**Demandez un bilan d’audience uniquement pour les spots TV, aux différentes régies publicitaires**

*(Pour toute question, contactez Question Santé ASBL au 02/51.41.74 – espacesgratuits@questionsante.org.*

**Le présent formulaire de demande dûment complété (annexes comprises) doit être envoyé par mail aux conseillers des Ministres fonctionnels chargés de la Santé avec en copie la Directrice d’Administration Santé de la COCOF et le secrétaire de la Commission d'avis.**

**Leurs coordonnées se trouvent sur le site de Question Santé :** [**https://questionsante.org/notre-offre-dappui/promotion-de-la-sante/espaces-publicitaires-gratuits**](https://questionsante.org/notre-offre-dappui/promotion-de-la-sante/espaces-publicitaires-gratuits)

**La Commission Communautaire Française, la Wallonie et la Fédération Wallonie-Bruxelles déclinent toute responsabilité quant aux obligations du promoteur vis-à-vis des droits de la SABAM du réalisateur ou de tout autre ayant droit.**