Question SANTÉ asbl

RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉS

2023

Dans la présente publication nous avons opté pour une version variable de l'écriture inclusive, utilisant la double forme (toutes et tous…) et les termes neutres (personnes…).

CONCEPTION ET RÉDACTION
Question Santé ASBL

GRAPHISME ET MISE EN PAGE
Andrea Tobar Gutierrez

ÉDITEUR RESPONSABLE
Bernard Guillemin

TÉLÉCHARGEMENT
Notre rapport d'activités est également téléchargeable sur le site de Question Santé : www.questionsante.org

© Question Santé - Juillet 2024

SOMMAIRE

L'ÉDITO DE LA DIRECTION 4

L'ASBL QUESTION SANTÉ 5

- CHAMPS D'ACTIVITÉS, MISSIONS ET VALEURS 6
- ÉQUIPE 9
- FINANCEMENTS 10

TOUR D'HORIZON DE NOS ACTIVITÉS EN 2023 11

- DU CÔTÉ DE NOS PRODUCTIONS 11
- DU CÔTÉ DE NOS OFFRES D'APPUI 14
- DU CÔTÉ DE NOS PROJETS/ PROGRAMMES 18

QUELQUES CHIFFRES CLÉS DE NOTRE COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE 20

- SITE INTERNET QUESTION SANTÉ 20
- NEWSLETTER QUESTION SANTÉ 21
- RÉSEAUX SOCIAUX 22

ON PARLE DE NOUS 23

CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES POUR 2024 25

NOUS CONTACTER 27

L'ÉDITO DE LA DIRECTION

Comment se penser, se projeter en période de crise institutionnelle ?

C'est la question qui a accompagné toute l'équipe de Question Santé ASBL durant l'année 2023. Dans un contexte de tensions et de questionnements, chaque membre de notre organisation a dû prendre en charge son travail avec détermination. Il aurait été tentant de passer sous silence les difficultés rencontrées au cours de cette année et de les glisser sous le tapis. Mais cela aurait été une manière de ne pas assumer pleinement ce qui, parfois, fait partie intégrante de la vie du collectif dans notre secteur. Si bien sûr nous avons rempli nos missions, elles reflètent également les défis surmontés et les vagues traversées.

C'est donc une équipe à la fois fragilisée par ces expériences et renforcée par elles qui a pu penser et agir pour remplir les missions qui sont les siennes. Nous ne pouvons qu'être fiers du travail accompli, des actions entreprises et des processus de réflexion amorcés. Ces dynamiques nouvelles permettront à notre association de s'orienter vers davantage d'efficacité et de pertinence, avec le bien-être de toutes et tous comme boussole.

BERNARD GUILLEMIN
DIRECTEUR

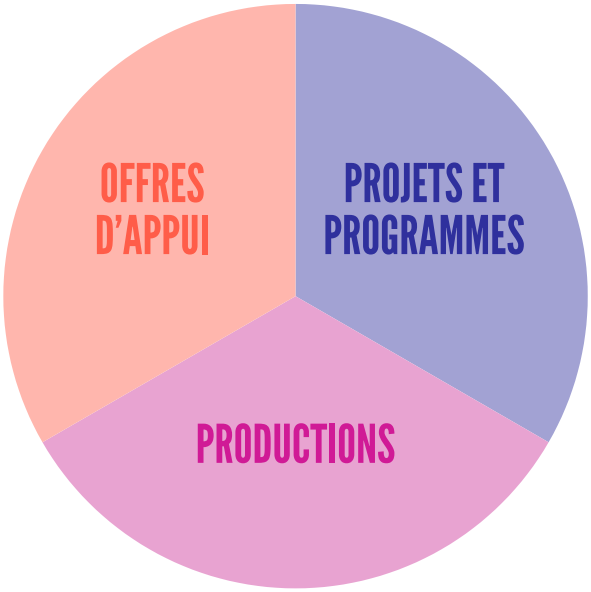
L'ASBL QUESTION SANTÉ

Depuis plus de 40 ans, Question Santé ASBL met en débat les enjeux individuels et collectifs de la santé et les traduit en projets et outils, accessibles à des publics variés. Nous mettons également notre savoir-faire et notre expertise au service des acteurs pour contribuer à la réalisation de projets collectifs en matière de santé.

CHAMPS D'ACTIVITÉS, MISSIONS ET VALEURS

Question Santé ASBL est reconnue en tant que **service de promotion de la santé** agréé et tant que **service d'éducation permanente**. Nous articulons ainsi les activités de l'association autour de **débats et réflexions** variés. Chaque année, à Question Santé nous mettons en lumière un enjeu de santé et nous le traitons de manière transversale à travers les outils et productions de nos deux services.

Les services d'éducation permanente et de promotion de la santé investissent leurs expertises et compétences au sein de trois champs d'activités : les **projets et programmes**, les **offres d'appui** et les **productions**.



D'une manière générale, nos actions sont sous-tendues par une conception globale et positive de la santé qui prend en considération ses déterminants sociaux, économiques, environnementaux et culturels (éducation, environnement, logement, lien social, culture, emploi, etc.).

La mise sur pied et l'évaluation de programmes de promotion de la santé, de prévention et d'éducation permanente répondent à plusieurs finalités à savoir :

- Favoriser l'**autonomie** et la **participation** de la population ;
- Développer des **aptitudes** à l'**analyse critique** et à la **citoyenneté** active, plus spécifiquement dans le domaine de la santé.

En lien avec ces finalités et cette vision, toutes les actions que nous mettons en œuvre répondent à une série de valeurs qui nous sont chères.

En promotion de la santé nos projets associent :

- L'**analyse** du contexte prenant en compte la **complexité** des problèmes, la multiplicité des déterminants, la globalité de la santé ;
- Le souci de la **validité scientifiqu**e et de l'**efficacité théorique** de l'intervention, de l'éthique de l'approche, de son accessibilité… ;
- La **définition** des objectifs et des stratégies, la **mise en évidence** des enjeux et des critères de pertinence et de cohérence, pondérés par le réalisme… ;
- La **mobilisation** d'acteurs compétents, dans un cadre pluridisciplinaire ;
- La **recherche** de l'**autonomie** et de la **participation**.

Convaincu que la personne doit être au centre des démarches, le service promotion de la santé veille à ce que, chaque fois que cela est possible, le public soit consulté pour pouvoir tenir compte de ses représentations sociales, de ses attentes, de ses propositions de solutions…

En éducation permanente :

Les actions visent, à long terme, un **changement** non pas au niveau des comportements des individus mais sur le plan **collectif**, en termes d'**amélioration** des **conditions de vie**, d'accès à l'**éducation** et à la **culture,** conditions de la participation à tous les niveaux. Il s'agit de mettre au centre de l'espace public des questions de société qui influent sur la qualité de vie et la santé.

Le service d'éducation permanente entend participer à la prise de conscience dans notre société du rôle des différents déterminants de santé au regard des attentes parfois excessives vis-à-vis du secteur médico-sanitaire. Cette prise de conscience est nécessaire pour produire de la critique et nourrir un débat citoyen.

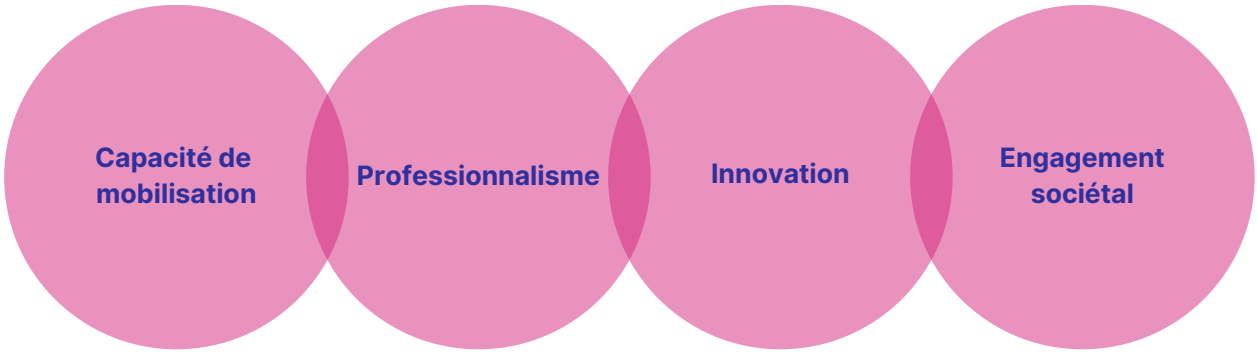
Au quotidien et dans toutes les facettes de notre travail, nous nous engageons donc à :

- **Rassembler – mobiliser,** par notre connaissance et par notre capacité à convaincre, des acteurs de la santé et du social, de la promotion de la santé, de l'éducation permanente ;

- **Intervenir** avec professionnalisme grâce à notre expertise, notre expérience et nos compétences pluridisciplinaires, mais aussi notre pragmatisme, notre capacité à utiliser les méthodes de communication pour adapter des messages de santé ou d'éducation permanente, et réaliser des supports ;

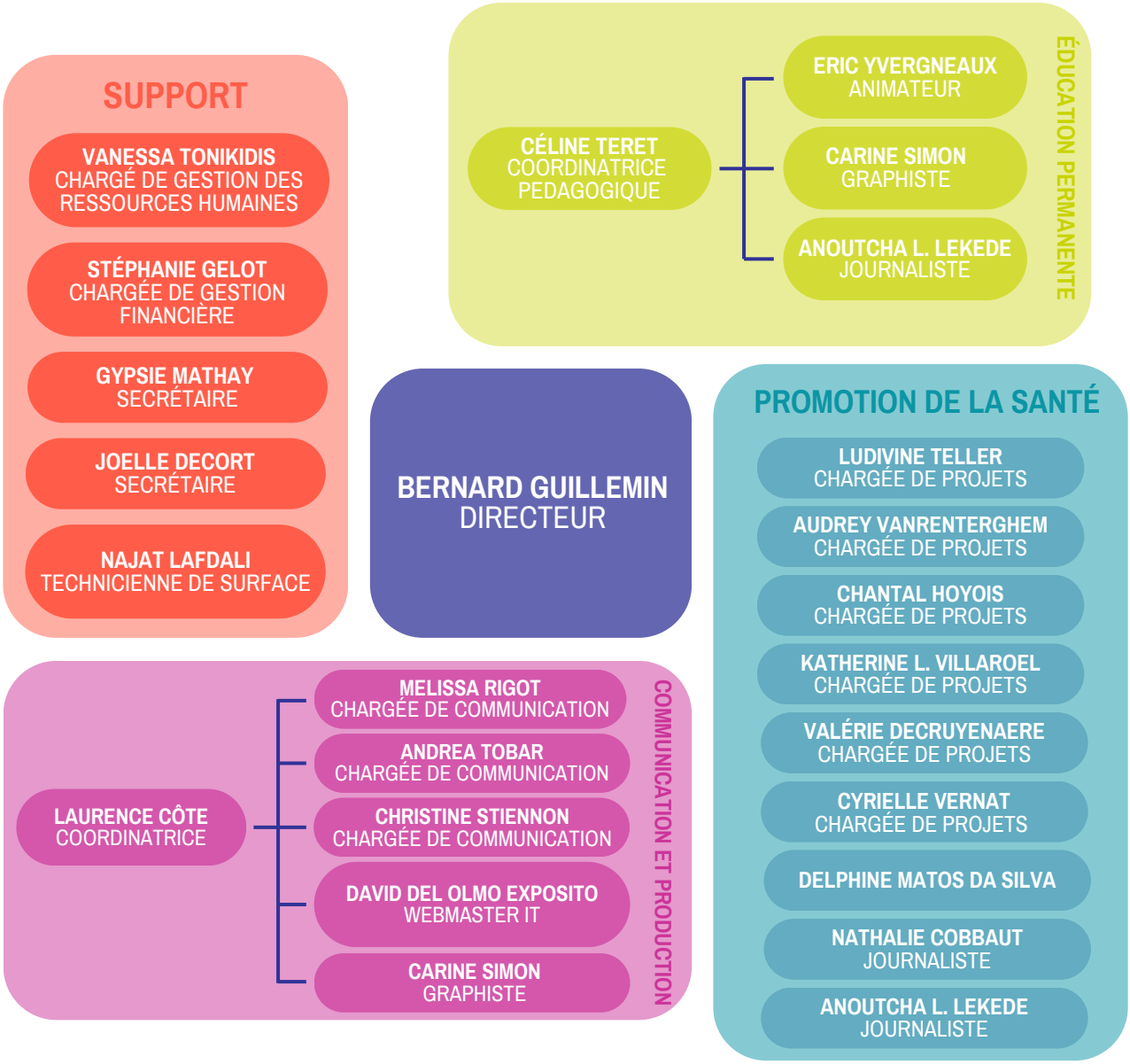
- **Innover** par notre écoute, notre enthousiasme, notre curiosité, notre proactivité et notre créativité.

- **Nous impliquer** au niveau sociétal sur les questions de santé et leurs déterminants en offrant une lecture socio-politique et des espaces d'expression, de débats, en recherchant à proposer une accessibilité la plus large possible.



ÉQUIPE

Notre équipe se compose de professionnels formés en promotion de la santé, en communication ou en sciences sociales. Grâce à son expertise, son expérience et ses compétences pluridisciplinaires, nos collaborateurs proposent des projets et productions de promotion de la santé et d'éducation permanente qui ciblent les préoccupations de la société. Nous répondons également aux demandes de divers acteurs de première et de seconde ligne et les aidons ainsi à concrétiser leurs projets.



*organigramme 2024

FINANCEMENTS

Nous parvenons à mener à bien l'ensemble de nos missions grâce au co-financement de plusieurs organismes et pouvoirs subsidiants tels que :

- La COCOF
- L'AVIQ
- L'ONE
- La Fondation Roi Baudouin
- La Fédération Wallonie-Bruxelles
- Actiris

TOUR D'HORIZON DE NOS ACTIVITÉS EN 2023

DU CÔTÉ DE NOS PRODUCTIONS

Nos nouvelles productions :

L'année 2023 a donné naissance à trois nouveautés que nous sommes fiers de mettre en avant.

Tout d'abord, notons notre troisième numéro du **dossier thématique Bxl santé**, intitulé : « Recréer du collectif : gage de santé mentale et sociale ». Celui-ci aborde ainsi les points suivants au travers de ses trois chapitres :

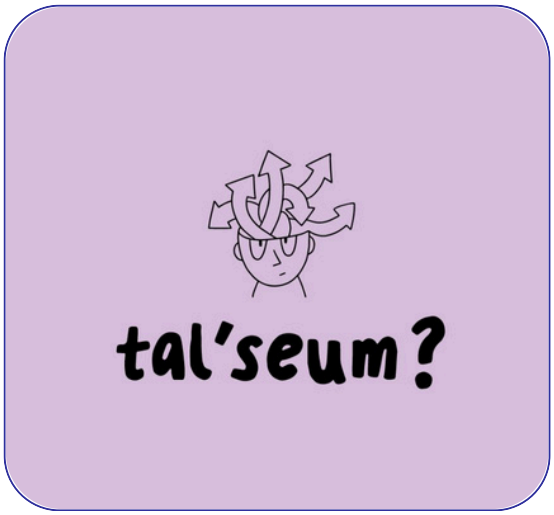
Chapitre 1 : *Recréer du collectif entre les citoyens* : prendre soin les uns des autres;

Chapitre 2 : *Recréer du collectif avec les associations* : retisser des liens dans les services et avec les usagers;

Chapitre 3 : *Recréer du collectif au cœur de la politique* : rapprocher le citoyen de la chose publique.

Du côté de l'éducation permanente, nous retenons notre **podcast :** « Où est passée la nuance ? », Premier épisode d'une série plus large à venir intitulée : « **Nuances** ». Les podcasts ont eu le vent en poupe dans le secteur associatif en 2023, faisant ainsi l'objet d'une **analyse**. Ces analyses sont ainsi venues compléter l'offre de production de notre service d'Éducation permanente qui proposait, jusque-là, uniquement des outils.

Enfin, notre dernier outil d'éducation permanente de l'année 2023, réalisé en partenariat avec la Ligue Bruxelloise pour la Santé Mentale, est un projet d'envergure puisqu'il s'agit d'une **plateforme** en ligne intitulée : « **Tal'seum** ». Ce projet se présente sous la forme d'une boîte à outils en santé mentale et est directement destinée aux jeunes. Il a également fait l'objet d'une exposition.



Nos autres productions :

D'autres productions ont été proposées aux abonnés dans la continuité des projets et des initiatives déjà lancées auparavant.
Du côté de la promotion de la santé notons :

- Quatre numéros de ***l'e-Mag Bxl santé*** qui traitent de l'actualité bruxelloise en social-santé, sous forme d'un dossier et d'articles visant le partage d'informations sur des sujets relatifs à la promotion de la santé ;

- Cinq numéros de ***l'e-Journal PSE*** qui traitent de sujets autour de la santé des jeunes ;

- Quatre numéros du ***Fax Santé Communes*** qui informent les acteurs locaux des initiatives, programmes et outils disponibles en Fédération Wallonie-Bruxelles.

D’autres belles thématiques ont été dévoilées durant l’année 2023 au travers de **quatre publications** d’éducation permanente. À savoir :

Lire avec plaisir ? Hum, hum… : la publication interroge sur le plaisir de lire. Si la lecture est un plaisir pour certains, est-ce que cela peut le devenir pour tout le monde ? Si tout le monde prenait plaisir à lire, quels en seraient les effets sur la société ?

Médiation animale : soigner l’humain, renouer avec le vivant : la publication propose de sortir d’une vision centrée sur le bien-être humain pour l’ouvrir à celui de l’animal. D’examiner les ambivalences qui subsistent dans notre société en matière de rapport à l’animal et à la nature, constater les luttes et les combats à mener.

Ces vécus qui en aident d’autres : cette publication vous immerge dans le monde du soutien par les pairs et les paires, au travers de témoignages de celles et ceux qui ont fait de leurs difficultés du passé une force.

L’intimité, un jardin secret de plus en plus malmené ? : cette publication propose des interrogations, témoignages et réflexions par rapport à ce qu’est l’intimité aujourd’hui.

DU CÔTÉ DE NOS OFFRES D'APPUI

Les offres d'appui que nous proposons aussi bien en promotion de la santé qu'en éducation permanente continuent de rencontrer un fort succès. C'est pourquoi en 2023 nous avons poursuivi leur développement en nous concentrant sur deux catégories principales : notre appui méthodologique en communication santé et nos animations thématiques.

Notre appui méthodologique en communication santé :

Notre service de Promotion de la Santé propose un appui méthodologique en communication santé qui est adapté et personnalisé et qui se traduit par diverses activités.

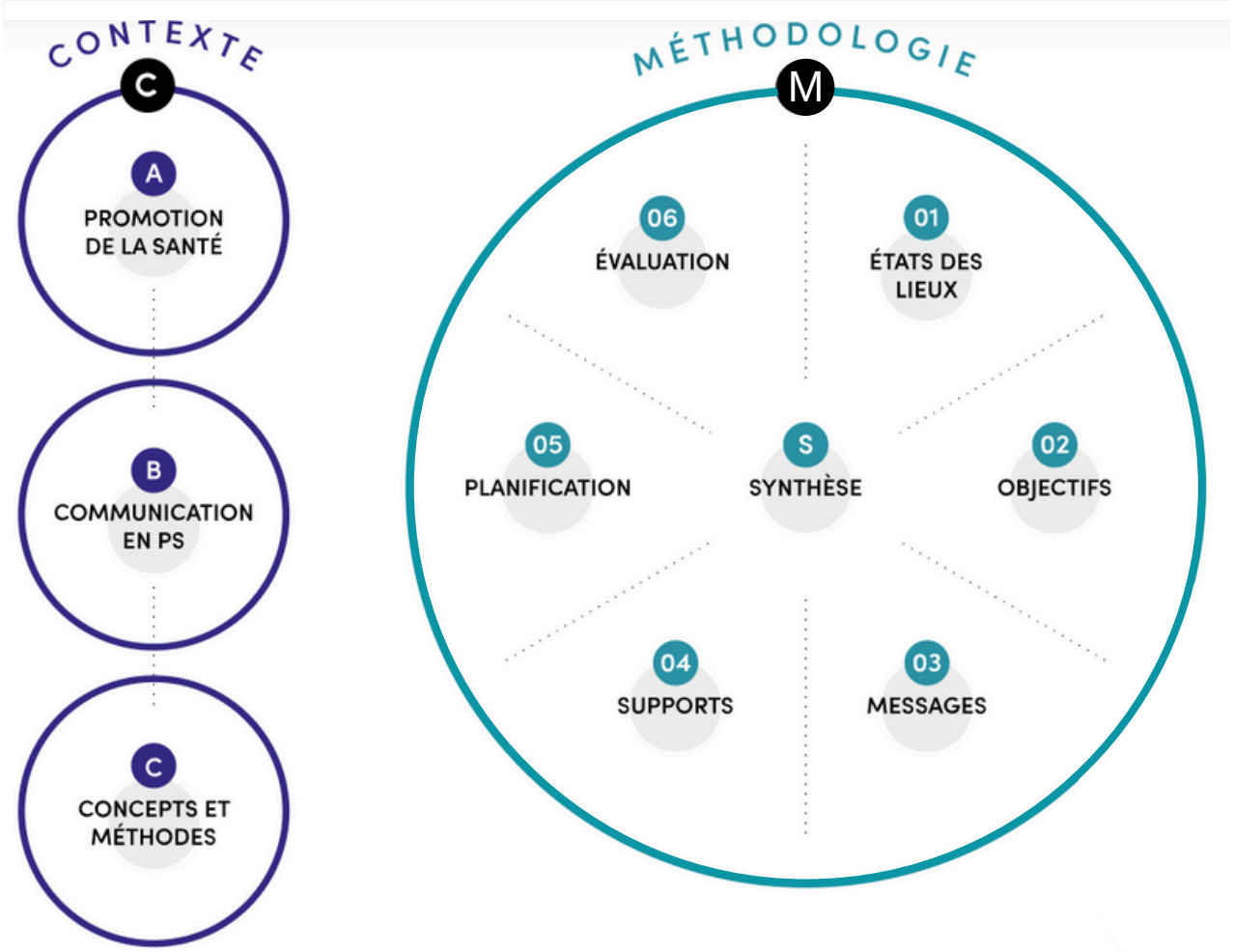
Activité 1 : accompagnements méthodologiques à la mise en place de projets de communication en santé auprès des acteurs de 1ère ou 2ème ligne qui visent à déployer une stratégie d'information ou de sensibilisation auprès de leurs publics.

En 2023, nous avons continué de répondre aux diverses demandes en matière d'accompagnement méthodologique pour des projets de communication en santé. Depuis les courtes demandes de conseil jusqu'aux accompagnements de longue durée, notre offre s'adapte selon les demandes reçues, les thématiques et les publics concernés, sur base d'un premier échange avec les professionnels demandeurs. Nous avons également réalisé plusieurs accompagnements dans le cadre des candidatures aux espaces publicitaires gratuits. Nous avons accompagné au total 51 opérateurs, dont 14 œuvrant exclusivement sur la Région wallonne.

Nous avons constaté une diminution des demandes, mettant en lumière la nécessité d'augmenter la visibilité et la communication sur notre offre de soutien méthodologique. Ceci fera l'objet d'une réflexion et d'un travail en 2024.

Activité 2 : co-construction d'outils méthodologiques de communication en promotion de la santé avec des références et recommandations en matière de communication en santé et dont la visée rencontre l'intérêt santé des bénéficiaires/usagers des différents opérateurs en promotion de la santé.

Notre service de promotion de la santé continue de proposer des fiches méthodologiques de communication en promotion de la santé. Ces fiches entendent « marier » les théories de la communication, les concepts et techniques du marketing social, d'une part, avec les valeurs et les objectifs de promotion de la santé, d'autre part. En 2023, nos outils méthodologiques en promotion de la santé ont ainsi rassemblé plus de 1 500 vues. Le nombre d'impressions rassemblé par ces outils au cours de cette année confirment l'intérêt du public pour ce type de service.



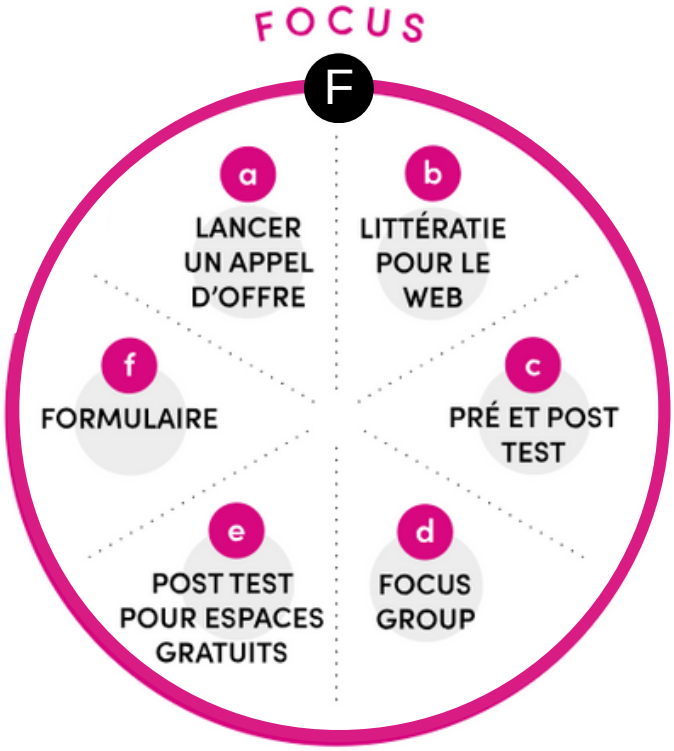
Deux nouvelles thématiques ont alimenté le travail sur des fiches Focus en 2023 :

- Réaliser un cahier des charges pour la création d'un site web ;
- Réseaux sociaux : quelle utilité pour les acteurs de la promotion de la santé ? Et comment se lancer ?

Une fiche sur les « sites web » a été communiquée à des opérateurs afin de les aider dans leur travail, mais aussi dans le but de la pré-tester. Les remarques des opérateurs sur le texte ont été prises en compte pour finaliser la fiche.

Nous avons également réalisé un outil/guide d'accompagnement à l'introduction des dossiers d'espaces publicitaires gratuits qui sert d'outil aux promoteurs pour mieux les soutenir dans les démarches à suivre, y compris pour remplir le formulaire d'octroi des campagnes radiodiffusées pour l'obtention d'espaces gratuits.

Cette thématique a par la suite fait l'objet d'autres demandes et sera réutilisée pour un atelier début 2024, ce qui démontre un réel intérêt pour cet outil.



Activité 3 : proposer et réaliser des ateliers formatifs d'échanges de pratiques auprès des professionnels de première et deuxième ligne sur la communication en santé.

Un atelier de communication en promotion de la santé a été donné à la demande spécifique de la Mutualité Chrétienne dont le but était de familiariser ses collaborateurs et collaboratrices aux méthodes et enjeux de la communication en promotion de la santé et de leur proposer quelques outils pratiques. Cet atelier a ainsi été présenté à 28 participants et les apports théoriques et pratiques de celui-ci se sont avérés d'une part très pertinents et utiles pour les personnes non-initiées, et d'autre part un très bon rappel pour les professionnels déjà informés de ces pratiques. L'accueil reçu par ces ateliers ainsi que leur pertinence sera donc pris en compte en 2024 en vue de leur poursuite.

Nos animations thématiques :

Nos animations thématiques s'inscrivent dans le cadre du projet d'éducation permanente *Questions de société… Questions de santé*. Gratuites, elles s'adressent à toutes structures ou personnes désireuses de mettre en place des actions qui suscitent la participation et les actions citoyennes. Elles sont destinées à toutes et tous et s'adaptent aux différents publics, quel que soit leur âge ou leur niveau d'éducation.

Leurs objectifs sont :

- Développer l'esprit critique dans un but d'émancipation ;
- Aider à la perception des enjeux de santé liés notamment aux déterminants sociaux ;
- Favoriser la prise de conscience collective de problèmes de société, dans leur particularité ;
- Encourager la participation citoyenne et réfléchir à des pistes d'actions collectives.

Il y a eu en 2023, 45 animations auxquelles nous ajoutons trois présentations du jeu « Sa Majesté Normes 1er ».

Le public de ces animations se divise en trois catégories :

- Des groupes de personnes, en majorité des groupes de femmes, fréquentant des associations où elles reçoivent des cours de français langue étrangère (FLE).

- Des bénéficiaires de divers CPAS participant à des groupes de remobilisation sociale, à présence obligatoire ou non.

- Des organismes d'insertion socio-professionnelle intégrant nos animations en amont de leurs formations.

Outre ces trois catégories principales, quelques animations sont également destinées à un public varié, comme les associations mutualistes de personnes âgées. Il est intéressant de constater que ces animations peuvent être scindées en deux catégories. Les "one shot" dispensées une seule fois et celles au processus à long terme, impliquant des rencontres mensuelles ou trimestrielles.

DU CÔTÉ DE NOS PROJETS/PROGRAMMES

Ne tournons pas autour du pot !:

En 2023, le programme a organisé un webinaire sur le tabou des règles à l'école et a récemment publié les résultats d'une enquête sur la séparation des filles/garçons dans les toilettes scolaires. Le programme a également poursuivi la diffusion de sa série de podcasts intitulée « Water Causettes », commencée fin 2022. Quatre nouveaux épisodes ont été réalisés en 2023.

7 Jours Santé :

7 jours Santé a investi la thématique des risques psychosociaux sur son site internet en 2023. Cette nouvelle thématique propose une série de ressources et s'ajoute aux thématiques préexistantes (gestion du stress, gestion du temps, alimentation, vie privée-vie professionnelle, sommeil, activité physique, confiance en soi, mobilité, santé et entreprise).

Manger Bouger :

La plateforme *Manger Bouger* propose habituellement des informations validées scientifiquement, pratiques à mettre en place au quotidien et accessibles au plus grand nombre, pour permettre davantage de pouvoir d'action et de décision, d'influence sur son environnement, ainsi que sur sa vie et sa santé. Le site web était en rénovation en 2023 et fera son grand retour en 2024, accompagné de sa newsletter.

Nos autres projets/programmes :

En parallèle aux projets mentionnés précédemment, nous continuons à travailler sur des projets déjà existants tels que *Vaccination-info.be*, *Dépistage néonatal*, *Décode la santé*, *Mômes en santé* et *Danse avec les poux* en mettant à jour et en alimentant régulièrement leurs pages web respectives.

Pour 2024, nous avons opté pour la sagesse et misons plutôt sur la consolidation des activités existantes. Nous reprenons ce qui existe déjà et innovons pour aller plus loin et continuer le travail, en mieux ! Nos objectifs transversaux sont d'aller vers davantage de partenariats et collaborations avec le secteur, une meilleure accessibilité des contenus, une plus grande participation des publics et enfin, une meilleure évaluation continue.

QUELQUES CHIFFRES CLÉS DE NOTRE COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

SITE INTERNET QUESTION SANTÉ :

En 2023, notre site web a attiré 27 997 visiteurs. Parmi les 27 997 visiteurs, plus de 20 000 étaient de nouveaux visiteurs. Ce chiffre démontre que le site est bien référencé et promu.

Pour 2024, nous avons pour but de booster une nouvelle fois la publicité du site web afin d'amplifier sa visibilité et de voir son taux d'engagement augmenter dans l'optique de retrouver des chiffres plus importants.

NOTRE SITE INTERNET EN 2023, QUELQUES CHIFFRES :

- 20 497 NOUVEAUX VISITEURS
- 55 839 VISITES DE PAGES
- 4 014 TÉLÉCHARGEMENTS

NEWSLETTER QUESTION SANTÉ :

Notre newsletter est diffusée tous les mois, aux alentours du 20, et s'adresse à tous les membres du réseau de la promotion de la santé en régions wallonne et bruxelloise. Cette newsletter informe sur les nouvelles productions, publications et actions menées en promotion de la santé et en éducation permanente. Elle relaye également une série d'informations du secteur de la promotion de la santé via sa rubrique « News du secteur ».

Les perspectives pour nos prochaines newsletters passeront en 2024 par la mise en avant de ces dernières via les différentes plateformes digitales que nous exploitons mais également par la mise à jour constante des bases de données la concernant. Cela permettrait ainsi d'augmenter leur visibilité mais également le nombre d'abonnements, le tout résultant en une plus grande diffusion.

NOTRE NEWSLETTER EN 2023, QUELQUES CHIFFRES :

- 2 974 ABONNÉS
- 60,03% D'OUVERTURE
- 11 NEWSLETTERS ENVOYÉES

RÉSEAUX SOCIAUX :

Facebook :

L'objectif de notre page Facebook est, d'une part, de faire connaître les activités et projets de notre asbl auprès des acteurs du secteur et de leur public. D'autre part, elle a pour but d'amener des visiteurs sur notre site web. En prenant en compte la pertinence de notre présence sur ce réseau social, ce ralentissement a permis de réfléchir à la stratégie à mettre en place. En 2024, notre objectif principal concernant cette plateforme sera le financement actif de campagnes payantes ciblées dans le but d'y générer plus d'interactions et de visibilité.

2 390 ABONNÉS
37 POSTS

LinkedIn :

Fin 2023, nous utilisions encore LinkedIn de manière occasionnelle. Une pause nous a permis de réévaluer ce réseau social et d'y voir un formidable canal de diffusion pour certains de nos outils/services. Nous souhaitons donc renforcer notre présence sur LinkedIn afin d'y faire connaître davantage nos activités aux professionnels du secteur et renforcer les opportunités de partenariats. Dans cette optique d'optimisation des opportunités offertes par la plateforme nous envisageons donc d'y développer la création de contenus graphiques et de visuels promouvant les outils méthodologiques qui y sont publiés. Le but de ces améliorations étant d'attirer plus de visibilité et générer une croissance du nombre d'abonnés.

480 ABONNÉS
30 POSTS

ON PARLE DE NOUS

En 2023, nous avons diffusé nos outils et publications vers les professionnels du secteur ainsi qu'à la presse générale et spécialisée. Plusieurs médias ont relayé des informations nous concernant sur divers canaux de communication, allant de la radio jusqu'à la presse papier, en passant par le web.

A la radio :

En 2023 nous avons participé à deux émissions de radio ;

Notre première apparition dans les médias en 2023 a eu lieu en février, dans l'émission *Tendances Première*, sur les ondes de la RTBF. L'émission était consacrée au dossier : « Comment améliorer les toilettes des écoles de nos enfants ? » qui revient sur le podcast *Water Causette* du programme « Ne tournons pas autour du pot ! », du Fonds BYX géré par la Fondation Roi Baudouin avec lequel nous sommes en partenariat et pour lequel nous comptons également sur le soutien de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Notre seconde intervention radio de 2023 s'est déroulée au mois de juin, dans la même émission, cette fois consacrée aux tribus. Elle mettait en avant *Où est passée la nuance ?*, le podcast réalisé par le service éducation permanente de notre asbl.

Dans la presse écrite :

En 2023, la revue spécialisée *Éducation Santé* a fait référence à notre asbl dans son format papier au mois de septembre.

Ce même mois, c'est la revue *En Marche* qui publie dans son numéro 1 718 un article intitulé : « Toilettes à l'école : peut mieux faire ! » Cet article mentionne le travail du programme « Ne tournons pas autour du pot » et fait également références à plusieurs de ses publications.

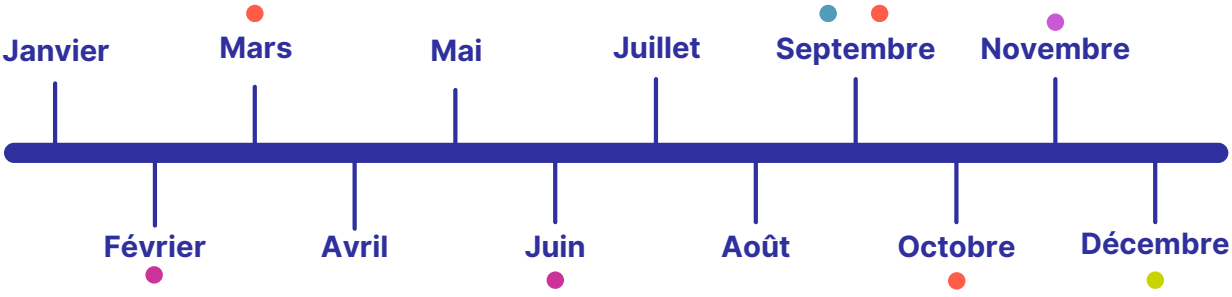
Sur le Web :

En 2023, nous avons également été mentionnés sur différentes plateformes web. Parmi ces mentions nous retenons :

En mars, dans la version digitale de la revue *En Marche* dans laquelle notre dossier thématique annuel de *BxI santé* « Recréer du collectif » est mentionné. Dans son numéro de septembre, cette même publication web se penche sur notre brochure « Médiation animale : soigner l'humain, renouer avec le vivant » dans sa rubrique « Actualité : soigner l'humain par l'animal ». Notre asbl est également citée dans le dossier de leur numéro d'octobre comme étant l'une des associations de référence travaillant sur la promotion de la santé.

En novembre, c'est *BX1* qui publie sur sa page web un article accompagné d'une séquence vidéo portant sur le projet « Ne tournons pas autour du pot ! ». On y découvre des témoignages de jeunes ayant bénéficié du projet au sein de leur établissement scolaire ainsi que les résultats tangibles des changements effectués.

Et en décembre, c'est sur la plateforme web de *La Ligue de l'Enseignement et de l'Éducation permanente* qu'un article met en avant notre brochure « L'intimité, un jardin secret de plus en plus malmené ? ».



- ***RTBF***
- ***En marche***
- ***Éducation Santé***
- ***BX1***
- ***La Ligue de l'Enseignement et de l'Éducation permanente***

CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES POUR 2024

Au vu de l'ensemble de ces éléments, l'année 2024 s'annonce importante pour notre asbl en termes de chantiers. Outre le travail autour de la gouvernance au sein de notre structure, l'arrivée d'une nouvelle direction et la réorganisation interne de nos services, de nouvelles voies attendent bon nombre de nos projets historiques.

Manger Bouger se parera de nouvelles couleurs au travers son nouveau site, proposant un design innovant et des contenus enrichis. De même, le site *Vaccination-info.be* offrira un espace dédié aux professionnels de la santé.

Qui dit nouvelles voies dit nouveau chemin pour venir à nous. C'est ainsi que Question Santé ASBL quittera les locaux qui l'ont vu naître pour rejoindre un nouvel espace de travail et de rencontres… Et puis c'est également une nouvelle voix qui rejoindra l'équipe de Question Santé, puisqu'une nouvelle direction prendra les rênes de la structure dans le courant de l'année 2024.

Comme nous l'annoncions en guise d'introduction, l'année 2023, au travers des crises rencontrées, aura ouvert de nombreux chantiers de réflexions et d'actions. L'année 2024, quant à elle, verra se concrétiser ces efforts à travers une série de projets qui se déploieront tout au long de la fin du quinquennat.

Merci à toute l'équipe et à nos partenaires pour leur engagement et leur soutien indéfectibles. Ensemble, nous continuons à avancer, forts de nos valeurs et de notre engagement.

NOUS CONTACTER

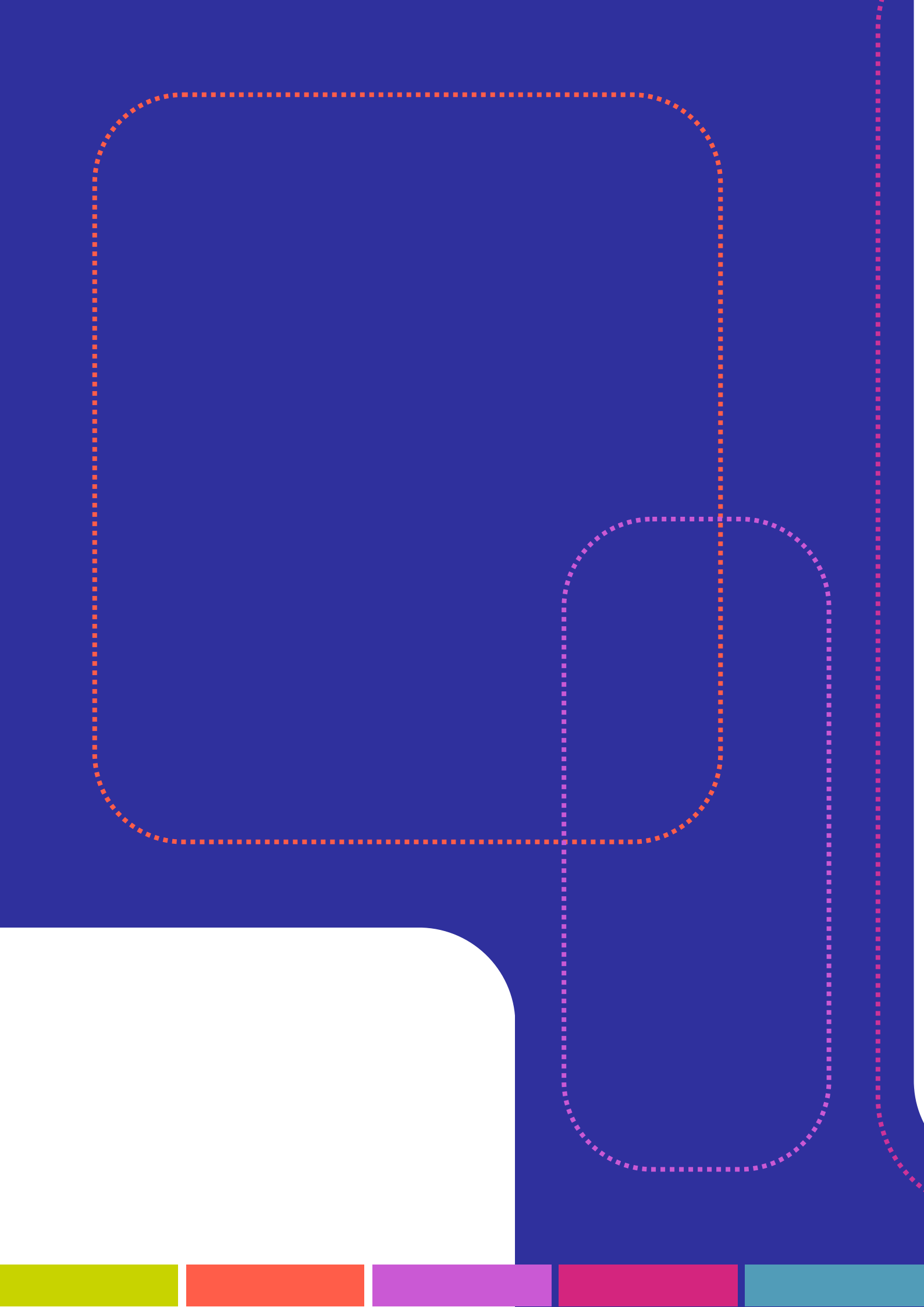
Rue du Viaduc 72, 1050 Bruxelles

+32 (0)2 512 41 74

info@questionsante.org

www.questionsante.org/

@QuestionSanteAsbl

Question Santé ASBL

Pour suivre nos actualités, abonnez-vous à la newsletter Question Santé !